

BUSINESS SCHOOL

MANAGEMENT LOGISTIQUE ET ACHATS

Master



PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Cette formation s'adresse aux étudiants souhaitant intégrer le système de gestion de la supply chain à tous ses niveaux au sein des grandes structures dont la logistique est importante et complexe.

L'objectif de cette filière est de permettre aux étudiants d'acquérir une double compétence, dans le domaine de la logistique et celui des achats et de comprendre les différents processus qui sont mis en oeuvre dans le cadre de la gestion de la chaîne logistique tant du point de vue industriel, commercial que du point de vue des services. Le volet logistique internationale pour les activités import/export sera également abordé.

Cette formation est dispensée sur 4 semestres.

ADMISSIONS

L'accès en 1ère année nécessite un diplôme de niveau Licence en Gestion, Économie ou un diplôme équivalent (Bac +3) dont la pertinence sera évaluée par l'équipe pédagogique.

MODALITÉS D'ACCÈS

L'accès se fait suite à :

- Une étude de dossier;
- Un test d'admission portant sur une épreuve en Anglais et en Français;
- Un entretien oral.

DÉBOUCHÉS

Débouchés Professionnels

Face aux nouveaux défis, les entreprises ont besoin de spécialistes dans les fonctions logistique et achats, disposant de compétences techniques et de capacités à appréhender l'entreprise dans sa globalité.

Les lauréats du master sont destinés principalement à devenir des responsables des fonctions achats et logistique.

Débouchés Académiques

Les lauréats de cette formation peuvent décider de poursuivre des études doctorales.

STRUCTURE DE LA FORMATION

SEMESTRE	MODULES
S7	M1 - MANAGEMENT STRATÉGIQUE & MANAGEMENT INTERCULTUREL M2 - DROIT DU TRANSPORT M3 - MANAGEMENT DES ÉQUIPES ET DE LA COMPLEXITÉ M4 - LOGISTIQUE INDUSTRIELLE M5 - SUPPLY CHAIN MANAGEMENT M6 - INTRODUCTION AU MANAGEMENT DES ACHATS
S8	M7 - APPROFONDISSEMENT AUX ACHATS M8 - OUTILS DE COMPÉTENCES TRANSVERSALES M9 - TRANSPORT INTERNATIONAL DES MARCHANDISES & DISTRIBUTION M10 - GESTION DES STOCKS ET DES FLUX M11 - INITIATION AUX ÉTUDES DE CAS EN LOGISTIQUE M12 - OUTILS INFORMATIQUES DE GESTION
S9	M13 - MANAGEMENT DE LA QUALITÉ M14 - MANAGEMENT STRATÉGIQUE DES PROJETS ACHATS M15 - PILOTAGE ET ANALYSE DES COÛTS M16 - PRÉVISIONS & SI M17 - MANAGEMENT DES ENTREPÔTS ET DES PLATEFORMES M18 - MANAGEMENT DE L'INNOVATION ET E-COMMERCE
S10	M19 À M24 - STAGE ET PRÉPARATION DU MÉMOIRE

NB : Le programme peut éventuellement subir des modifications en fonction d'impératifs pédagogiques.



Université Internationale
de Casablanca

UNIVERSITÉ RECONNUE PAR L'ÉTAT



www.uic.ac.ma



+212 5 22 36 76 88