



HOTEL & TOURISM
BUSINESS SCHOOL

1^{ER} GROUPE MONDIAL

de l'Enseignement du Management
de l'Hôtellerie - Tourisme



MANAGEMENT EN HÔTELLERIE INTERNATIONALE



www.vatel.ma



Université Internationale
de Casablanca

UNIVERSITÉ RECONNUE PAR L'ÉTAT

www.uic.ac.ma
+212 5 22 36 76 88

MANAGEMENT HÔTELIER

en double diplôme avec VATEL

(Licence)



PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Après Vatel Marrakech, l'Université Internationale de Casablanca lance une licence en Management Hôtelier en double diplomation avec VATEL.

À travers cette filière, nous préparons des managers et des futurs dirigeants en hôtellerie internationale capables de s'adapter aux mutations de l'industrie touristique qui est l'une des premières industries au monde.

Forte d'une expérience de 11 ans au Maroc et 35 ans à l'international, VATEL dispense le même enseignement, axé sur l'international et qui repose sur l'alternance construite et maîtrisée de la théorie et de l'expérience professionnelle.

A l'issue des 3 années d'études, le lauréat aura 2 diplômes : Celui de l'UIC, Licence en Management Hôtelier et le Bachelor Management en Hôtellerie Internationale de VATEL reconnu à l'International.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La licence en Management Hôtelier a pour objectif de former des cadres opérationnels, managers dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie aptes à prendre des responsabilités d'encadrement au sein des structures touristiques et hôtelières tant au niveau national qu'au niveau international.

Au terme de la formation, les étudiants sont appelés à maîtriser le fonctionnement des différents départements stratégiques d'un établissement hôtelier (hébergement, restauration, cuisine, contrôle, finances, commercial, ressources humaines, ...).

Pour appuyer la formation et la professionnalisation de ses lauréats, l'UIC a mis en place tout un panel d'outils pédagogiques : ateliers de simulation (réception, chambre type, restaurant, bar, ...), cuisine pédagogique, conventions de partenariats avec plusieurs chaînes hôtelières.

PROGRAMME MARCO POLO

L'étudiant qui a décidé de se consacrer à une carrière dans le tourisme et l'hôtellerie doit nécessairement s'ouvrir à l'international.

Avec le programme Marco Polo, VATEL lui offre la possibilité de développer ses qualités d'ouverture en effectuant une année dans un des 50 campus dans le monde. Cet échange est possible lors de la 2ème année de licence.

POINTS CLÉS DU PROGRAMME

- Formation en partenariat et double diplôme avec VATEL,
- La formation en alternance qui permet à l'étudiant de mettre en pratique au fur et à mesure les connaissances qu'il acquiert dans les enseignements académiques,
- Le tissu relationnel des professionnels qui accueillent nos étudiants pour les stages de courte, de moyenne et de longue durée,
- L'ouverture à l'international : l'étudiant peut s'inscrire dans l'échange Marco Polo et passer sa deuxième année dans une autre école du groupe ; ou effectuer un stage de fin d'année à l'étranger,
- La reconnaissance par des professionnels des métiers du tourisme et de l'hôtellerie. Nos lauréats ont su prendre des postes de responsabilité dans plusieurs structures hôtelières et touristiques de renom.

ADMISSIONS

Accès en première année :

- Diplômes requis : Baccalauréat (toutes branches) ou un diplôme reconnu équivalent.

Accès en deuxième année :

- Admissions parallèles : Pour l'accès en 2ème année, les candidats doivent avoir validé les modules des 2 premiers semestres d'une licence accréditée à dominante tourisme, hôtellerie, et fournir une attestation de réussite de la première année.

Accès en troisième année :

L'accès en 3ème année est ouvert aux étudiants ayant un Bac+2 d'un programme d'un établissement public, ou d'un établissement d'enseignement supérieur privé reconnu par l'Etat, en lien avec la filière Management Hôtelier et satisfaisant aux pré-requis pédagogiques.

MODALITÉS D'ACCÈS

L'accès se fait suite à :

- Une étude de dossier
- Un test d'admission portant sur une épreuve en Anglais et en Français
- Un entretien oral

DÉBOUCHÉS

Les lauréats de cette licence auront la possibilité de travailler en tant que :

- Manager F&B,
- Manager de point de vente,
- Responsable de service,
- Meetings & special events executive,
- Responsable événementiel,
- Responsable salons et banquets,
- Communication Manager ...

**Meilleure
Ecole
Hôtelière
au Monde**

**Worldwide
Hospitality
Awards 2017**



STRUCTURE DE LA FORMATION

SEMESTRE	MODULES
S1	M1 - Introduction à la gestion de l'hébergement
	M2 - Introduction à la gestion de la restauration
	M3 - Comptabilité
	M4 - Langues (Anglais/Espagnol)
	M5 - Développement Personnel (image de soi)
	M6 - Informatique
	M7 - Economie
	M8 - Hygiène et sécurité
	M9 - Nutrition
	M10 - Initiation à la GRH
	M11 - Initiation pratique cuisine
	M12 - Initiation aux pratiques de l'hébergement
S2	M13 - Gestion des opérations d'hébergement
	M14 - Savoirs et techniques de restauration
	M15 - Initiation aux pratiques de restauration
	M16 - Comptabilité appliquée à l'hôtellerie
	M17 - Introduction au Marketing
	M18 - Langues (Anglais/Espagnol)
	M19 - Technologie de l'information
	M20 - Communication interpersonnelle
	M21 - Crus de vins
	M22 - Culture professionnelle
S3	M23 - Economie du tourisme
	M24 - E-commerce appliqué à l'hôtellerie
	M25 - Analyse et gestion financière
	M26 - Langues (Anglais/Espagnol)
	M27 - Contrôle de gestion appliqué à l'hôtellerie
	M28 - Informatique
	M29 - Actualités hôtelières
	M30 - Nutrition
	M31 - Stage en milieu professionnel

SEMESTRE	MODULES
S4	M32 - Marketing des destinations touristiques
	M33 - Jeu de gestion interactif
	M34 - Management entrepreneurial
	M35 - Droit du Tourisme et de l'hôtellerie
	M36 - Tourisme durable
	M37 - Langues
	M38 - Crus des vins français et vins du monde
	M39 - Ressources humaines
S5	M40 - Revenu management / Yield Management
	M41 - Management de la restauration
	M42 - Management de la qualité en hôtellerie et tourisme
	M43 - Business research methods (en anglais)
	M44 - Management des conférences et des événements
	M45 - Informatique
S6	M46 - Espagnol
	M47 - Leadership
	M48 - Techniques de négociations (en Anglais)
	M49 - Etique et RSE
	M50 - Vins bierre et spiritueux
	M51 - Géopolitique
	M52 - Projet de Fin d'Études
	M53 - Fiscalité
	M54 - Stage en milieu professionnel

NB : Le programme peut éventuellement subir des modifications en fonction d'impératifs pédagogiques.

VATEL EN CHIFFRES



50

Campus



1^{re}

Sacrée Meilleure
Ecole par
les professionnels



35 000

Diplômés



1^{er}

Groupe mondial
de l'Enseignement
du Management
de l'Hôtellerie-Tourisme



7 000

Étudiants



HOTEL & TOURISM
BUSINESS SCHOOL

S'OUVRIR AU MONDE & REUSSIR



Exercer demain, dans l'hôtellerie internationale, un métier à responsabilités, impliquant et passionnant, c'est choisir aujourd'hui une formation reconnue par les plus grands établissements internationaux.

Fort d'un enseignement original qui alterne théorie et expérience professionnelle, VATEL forme les cadres opérationnels et les cadres dirigeants de demain.

1^{ER} GROUPE MONDIAL

de l'Enseignement du Management
de l'Hôtellerie - Tourisme



MANAGEMENT EN HÔTELLERIE INTERNATIONALE^{*}

(Master)



HOTEL & TOURISM
BUSINESS SCHOOL

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Le Master Management en Hôtellerie Internationale s'assigne comme conséquence sur le marché du travail pour la préparation des cadres de haut niveau capables de gérer les départements opérationnels et managériaux. Le secteur du tourisme et de l'hôtellerie souffre d'insuffisances en termes d'effectif qualifié alliant technique et management. La richesse des modules dispensés dans le cadre de la quatrième et de la cinquième année permettra de doter ce secteur vital pour l'économie marocaine de cadres supérieurs polyvalents.

ADMISSIONS

L'accès en quatrième année est ouvert aux titulaires de la licence en Management en Hôtelier de l'Université Internationale de Casablanca, aux titulaires d'un Bac+3 en hôtellerie ou diplôme Bac+3 jugé équivalent par la commission pédagogique.

MODALITÉS D'ACCÈS

L'accès se fait suite à :

- Une étude de dossier
- Un test d'admission portant sur une épreuve en Anglais et en Français
- Un entretien oral

DÉBOUCHÉS

Les lauréats du Master Management en Hôtellerie Internationale peuvent occuper des postes de responsabilité tels que :

- Directeur de Restauration,
- Directeur d'hébergement,
- Responsable d'agence,
- Responsables commerciaux,
- Revenue managers,
- Responsable de management de loisirs touristiques,
- Managers de structures hôtelières telles que restaurant, maison d'hôtes...

^{*} Filière en cours d'autorisation et d'accréditation par le Ministère de l'Éducation Nationale, de la Formation Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique.

POINTS CLÉS DU PROGRAMME

- La formation en alternance qui permet à l'étudiant de mettre en pratique au fur et à mesure les connaissances qu'il acquiert dans les enseignements académiques,
- Le tissu relationnel des professionnels qui accueillent nos étudiants pour les stages de courte, de moyenne et de longue durée,
- La reconnaissance par des professionnels des métiers du tourisme et de l'hôtellerie. Les lauréats VATEL ont su prendre des postes de responsabilité dans plusieurs structures hôtelières et touristiques de renom.



SEMESTRES TRONC COMMUN

SEMESTRE	MODULES
S1	M1 - Diagnostic stratégique en hôtellerie
	M2 - Contrôle de gestion en hôtellerie
	M3 - Marketing et stratégie commerciale en hôtellerie
	M4 - Droit social en hôtellerie
	M5 - Industrie du tourisme international
	M6 - Développement personnel
S2	M7 - Gestion financière et fiscalité en hôtellerie
	M8 - Ingénierie hôtelière internationale
	M9 - Environnement touristique international
	M10 - Les systèmes d'information en hôtellerie
	M11 - Management des ressources humaines en hôtellerie
	M12 - Projets tutorés et stage

CHOIX ENTRE 3 OPTIONS EN M2

Option : Management Hôtelier

SEMESTRE	MODULES
S3	M13 - Stratégie des grands groupes hôteliers
	M14 - Management stratégique des ressources humaines
	M15 - Gestion des investissements hôteliers
	M16 - Audits hôteliers
	M17 - Le yield management
	M18 - Tourisme durable
S4	M19 à M24 - Stage professionnel

Option : Management Événementiel en Tourisme et Hôtellerie

SEMESTRE	MODULES
S3	M13 - Etudes de marchés
	M14 - Management de projets
	M15 - Financement des projets touristiques et hôteliers
	M16 - Gestion de l'évènementiel
	M17 - Techniques de production touristique
	M18 - Le E-tourisme
S4	M19 à M24 - Stage professionnel

Option : Management et Entrepreneurat

SEMESTRE	MODULES
S3	M13 - Etudes de marchés
	M14 - Management de projets
	M15 - Financement des projets touristiques et hôteliers
	M16 - Etudes juridique et financière
	M17 - Le plan d'affaires (business plan)
	M18 - Aménagements touristiques
S4	M19 à M24 - Stage professionnel





UN CAMPUS AUX STANDARDS INTERNATIONAUX

Logé à l'entrée de la nouvelle ville verte Casa Green Town à Bouskoura, le campus de l'UIC s'étend sur une superficie totale de 10 hectares.

AMÉNAGEMENTS DÉDIÉS À VATEL

- Atelier de simulation (Bar, accueil, ...)
- Chambre d'application
- Restaurant d'application

INFRASTRUCTURES

- Espaces verts
- Espaces sportifs : terrains de foot, tennis, basket, et une piste d'athlétisme
- Salles de cours, de réunion
- Laboratoires de langues, d'informatique et d'ingénierie
- Bibliothèque numérique et physique
- Auditoriums
- Résidence estudiantine
- Restaurant universitaire
- Infirmerie
- Wifi gratuit
- Parking

RÉSIDENTE UNIVERSITAIRE

La résidence estudiantine propose des chambres simples et doubles alliant confort et modernité.

TRANSPORT

Un service de transport est proposé à travers des navettes régulières ainsi que plusieurs circuits desservant les différentes zones de Casablanca.

COMMENT CANDIDATER À L'UIC ?

Pour tout renseignement, nous vous invitons à prendre RDV avec un de nos conseillers d'orientation en appelant le :

+ 212 5 22 36 76 88

FINANCEMENT DES ÉTUDES

Auto-Financement

Vous avez le choix de payer en une seule fois ou de manière trimestrielle.

Prêt études

Le prêt études est un financement bancaire garanti par la CCG (Caisse Centrale de Garantie). Vous pouvez commencer à rembourser votre emprunt qu'à partir de la sixième année, soit une année après l'obtention de votre diplôme master ou ingénieur.

L'UIC vous assistera pour les démarches avec les banques partenaires.

NB : Applicable aux étudiants marocains.

PIÈCES À FOURNIR

Bacheliers

- 4 photos
- 2 copies de la CIN ou du passeport
- 2 copies certifiées conformes du relevé de notes du Bac (si candidature Post Bac)
- 2 copies certifiées conformes du Bac (si candidature Post Bac)
- Bulletins de la première année bac (première) et de la deuxième année bac (terminale)

Admissions Parallèles

- 4 photos
- 2 copies de la CIN ou du passeport
- 2 copies certifiées conformes du Bac
- 2 copies certifiées conformes du relevé de notes du Bac
- 2 copies certifiées conformes des bulletins de l'établissement d'origine
- 2 copies certifiées conformes des attestations de réussite signées par le directeur pédagogique
- Liste des matières étudiées et volume horaire

NOS PARTENAIRES

SOFITEL
HOTELS & RESORTS


PALMERIE COUNTRY CLUB
CASABLANCA


CASABLANCA
TOUR BLANCHE


MAZAGAN
BEACH & GOLF RESORT MOROCCO


LE CASABLANCA HOTEL


HYATT
REGENCY™
CASABLANCA


LA MAMOUNIA
MARRAKECH


FOUR SEASONS



Université Internationale
de Casablanca

UNIVERSITÉ RECONNUE PAR L'ÉTAT

 Casa Green Town, Route Provinciale
3020 Casablanca-BP 50169
Casa Ghandi

 +212 5 22 36 76 88

 +212 6 65 14 86 08

 admissions@uic.ac.ma

 www.uic.ac.ma

 [Facebook.com/uicasa](https://www.facebook.com/uicasa)

 [Youtube.com/Ulcasa](https://www.youtube.com/Ulcasa)

 [Instagram.com/uicasa](https://www.instagram.com/uicasa)