EXECUTIVE MASTÈRES

DBA | EXECUTIVE MBA's | EXECUTIVE MASTÈRES

www.uic.ac.ma
+212 5 22 36 76 88

Université Internationale de Casablanca
UNIVERSITÉ RECONNUE PAR L'ÉTAT

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Maîtriser ou diminuer les coûts, garantir la qualité, optimiser les délais et le taux de service clients sont autant de points essentiels pour toute entreprise opérant dans un marché concurrentiel aux multiples pressions de l'environnement, où la bonne maîtrise de ses opérations logistique et des achats est capitale. L'évolution de l'économie industrielle se fait vers plus de services et plus d'intégration des nouvelles technologies. Cette tendance se retrouve dans le contenu des nouvelles fonctions que l'on voit apparaître sur le marché : acheteur d'énergie, facility manager, production planner, supply chain manager, etc. Cette tendance a permis à un nombre croissant d'entreprises de réaliser combien leur chaîne logistique revêtait une importance stratégique et de comprendre l'enjeu majeur qu'elles avaient à engager et former des professionnels de grande qualité pour occuper les différents niveaux de responsabilité achat ou logistique.

Ce mastère peut intéresser à titre principal les responsables des achats et de la logistique qui veulent mettre à niveau ou approfondir leurs connaissances en achat et logistique, ainsi que les cadres d'autres fonctions des organisations qui veulent prendre de nouvelles responsabilités dans les achats et la logistique.

PROFIL DU PARTICIPANT

L'executive mastère s'adresse en particulier :

• Aux cadres qui veulent actualiser leurs connaissances en Achats et Logistique et acquérir les derniers outils utilisés dans la fonction Achats et Logistique aujourd'hui;

• Aux cadres d'autres horizons qui veulent se convertir aux achats et à la logistique et y faire carrière. Ils peuvent découvrir et s'approprier l'essentiel des pratiques et outils utilisés dans le management des achats et logistique en un temps relativement court, grâce à l'enseignement spécialisé et pratique du Mastère et à l'apport enrichissant du groupe de participants accumulant des expériences professionnelles diversifiées.

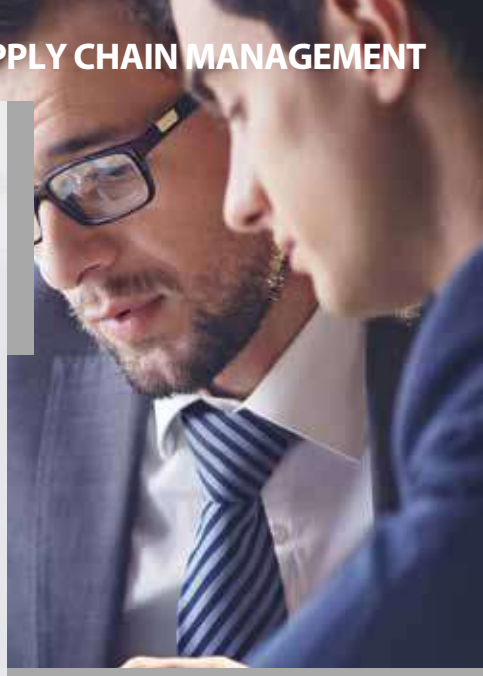
DURÉE DE LA FORMATION

La formation est assurée en week-ends sur une durée de 12 mois à raison de 3 week-ends sur 4.

MODALITÉS D'ACCÈS

Les candidats qui désirent postuler à cet Executive Mastère devraient justifier d'une expérience probante d'une année minimum en milieu professionnel hors stages et justifier d'un diplôme d'études supérieures : Licence, équivalent ou plus.

L'accès se fait suite à une étude de dossier et à un entretien.



DÉBOUCHÉS

Les récentes mutations de la fonction achats et logistique offrent aujourd'hui de formidables opportunités de carrière, notamment dans les grandes sociétés et les groupes internationaux.

Les lauréats de l'Executive Mastère en Achats et Supply Chain Management sont destinés à être :

• Des directeurs des fonctions approvisionnements, achats et logistique…

• Des consultants spécialisés ou conseillers pour aider ou accompagner les entreprises désirant améliorer leurs performances à l'amont et à l'aval des processus de gestion.

STRUCTURE DE LA FORMATION

SÉMINAIRE D'INTÉGRATION

- Accueil des participants
- Présentation du programme et du planning
- Jeux d'intégration

MANAGEMENT DES DÉCISIONS STRATÉGIQUES DE PRODUCTION

- Les bases de la stratégie industrielle
- Spécificités de la gestion des projets industriels

OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION

- Méthodes quantitatives appliquées dans la production
- Modélisation, prévision, simulation et optimisation

MANAGEMENT DE PROJET LOGISTIQUE

- Logistique des pièces de rechange
- Management de projet logistique

TRANSPORTS ET E-BUSINESS

- Service en ligne et e-commerce
- E-logistique
- Économie des transports de fret

MANAGEMENT DES RESSOURCES

- Comportement organisationnel
- Management des SI et gestion de projets
- Production et logistique
- Sourcing international
- E-purshasing
- Outsourcing lowcost

PLANIFICATION ET PILOTAGE DES FLUX

- Les principaux flux dans une activité industrielle
- Ordonnancement et pilotage des flux

MARKETING INDUSTRIEL, ACHATS ET PRATIQUES COLLABORATIVES

- Fonction achats et stratégie des entreprises
- Pratiques collaboratives

INFORMATIQUE ET FONCTION ACHATS

- Les logiciels spécialisés dans les achats
- Les modules achats des ERP

LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 1

Le premier projet est une opportunité d'apprentissage expérientiel permettant aux participants de travailler en groupe et en mode projet sur une problématique portant sur l'élaboration d'un schéma directeur des flux logistiques ou de dimensionnement des stocks.

GESTION DE LA LOGISTIQUE DES FLUX ET DES STOCKS

- Gestion de la production et des entrepôts
- Logistique de distribution et transport multimodal
- Aspects écologiques de la logistique

MANAGEMENT DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE

- Les flux de la chaîne logistique
- Les contraintes de la gestion de la chaîne logistique

GESTION DES STOCKS

- Gestion comptable des stocks
- Gestion économique des stocks
- Gestion physique des stocks
- Applications

GESTION DE LA QUALITÉ

- Les coûts de la non qualité
- Système de gestion de la qualité et certification
- Applications

LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 2

Le deuxième projet représente un environnement pédagogique expérientiel appelant les groupes de participants à élaborer un plan global et intégré de production.

Le programme peut éventuellement subir des modifications en fonction d'impératifs pédagogiques.

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Ce Mastère permet d'approfondir, de découvrir et de s'approprier l'essentiel des pratiques et outils du contrôle de gestion en un temps relativement court, grâce à un enseignement spécialisé et pratique et à l'apport enrichissant du groupe de participants accumulant des expériences professionnelles diversifiées.

PROFIL DU PARTICIPANT

L'Executive Mastère en Contrôle de Gestion s'adresse en particulier à :

• Des cadres contrôleurs de gestion qui veulent mettre à niveau ou approfondir leurs connaissances en contrôle de gestion et y acquérir les derniers outils de contrôle de gestion utilisés dans la fonction aujourd'hui ;

• Des cadres d'autres horizons qui veulent se convertir au contrôle de gestion et y faire carrière.

DURÉE DE LA FORMATION

La formation est assurée en week-ends sur une durée de 12 mois à raison de 3 week-ends sur 4.

MODALITÉS D'ACCÈS

Les candidats qui désirent postuler à ce mastère devraient justifier d'une expérience probante d'une année en milieu professionnel hors stages et justifier d'un diplôme d'études supérieures : Licence, équivalent ou plus.

L'accès se fait suite à une étude de dossier et à un entretien.

DÉBOUCHÉS

Les lauréats de l'Executive Mastère en Contrôle de Gestion sont destinés à être :

• Des directeurs contrôleurs de gestion ;

• Des responsables de haut niveau dans les fonctions transversales des grandes organisations liées aux systèmes d'information et d'organisation, notamment la supervision et/ou le contrôle des activités d'organisation, de reporting (informations analytiques et budgétaires, tableaux de bord, etc) et d'informatisation du système d'information et de gestion ;

• Des consultants ou conseillers pour aider ou accompagner les entreprises désirant améliorer leurs performances de gestion.

STRUCTURE DE LA FORMATION

SÉMINAIRE D'INTÉGRATION
- Accueil des participants - Présentation du programme et du planning - Jeux d'intégration
LES BASES ET OUTILS DU CONTRÔLE DE GESTION
- Les bases du contrôle de gestion - Les outils du contrôle de gestion - Le reporting et les tableaux de bord
SEUIL DE RENTABILITÉ ET CALCULS D'OPTIMISATION
- Seuil de rentabilité - Optimisation en contrôle de gestion (recherche opérationnelle) - Coûts cibles - Les méthodes d'optimisation spécifiques - Applications
COMPTABILITÉ ANALYTIQUE
- Comptabilité analytique par les sections homogènes et l'imputation rationnelle - Comptabilité analytique par le direct costing - Comptabilité analytique par activité (ABC) - Comptabilité analytique et coût marginal - Applications - La mise en place d'une comptabilité analytique
AUDIT ET CONTRÔLE
- Audit et contrôle interne - Audit et contrôle de gestion - Audit financier
LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 1
Le premier projet est une opportunité d'apprentissage expérientiel permettant aux participants de travailler en groupe et en mode projet sur une problématique liée à la mise en place des systèmes d'informations et dispositifs en contrôle de gestion

LEADERSHIP ET DÉCISION
- Comportement organisationnel
SYSTÈME BUDGÉTAIRE
- Processus budgétaire - Contrôle budgétaire - Applications - La mise en place d'un système budgétaire
L'ÉVALUATION DE PERFORMANCE
- L'évaluation de la performance globale (économique, financière) - La méthode de surplus - La méthode EVA - La méthode UVA
CONTRÔLE DE GESTION
- Le contrôle de gestion et ses objectifs - Contrôle de gestion et gouvernance d'entreprise - Contrôle de gestion et stratégie - La mise en place d'un système de contrôle de gestion : place dans la structure
LE CONTRÔLE DE GESTION FONCTIONNEL
- Contrôle de gestion et fonction direction générale - Contrôle de gestion et fonction commerciale - Contrôle de gestion et fonction production - Contrôle de gestion et fonction approvisionnement
LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 2
Le deuxième projet représente un environnement pédagogique expérientiel appelant les participants à adapter les dispositifs de contrôle de gestion à une fonction de l'entreprise ou un secteur d'activité

COMPTABILITÉ ET CONTRÔLE DE GESTION
- Comptabilité générale et normes comptables IFRS - Contrôle de gestion par les coûts - Applications
LA GESTION DES STOCKS
- Gestion comptable des stocks - Gestion économique des stocks - Gestion physique des stocks - Applications
LES SPÉCIFICITÉS DU CONTRÔLE DE GESTION SECTORIEL
- Le contrôle de gestion dans le secteur public - Le contrôle de gestion dans les banques - Le contrôle de gestion dans les assurances - Le contrôle de gestion dans les services - Le contrôle de gestion dans les groupes
PILOTAGE FINANCIER ET RISK MANAGEMENT
- Pilotage financier - Risk management
LA GESTION DE LA QUALITÉ
- Les coûts de la non qualité - La qualité totale et procédures de certification - Applications

Le programme peut éventuellement subir des modifications en fonction d'impératifs pédagogiques.

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

L'Executive Mastère en Gestion des Ressources Humaines de l'Université Internationale de Casablanca a pour objectif de dispenser un enseignement qui permettra aux participants de maîtriser tous les aspects liés aux Ressources Humaines.

PROFIL DU PARTICIPANT

La formation structurée autour du référentiel métier des responsables de la fonction GRH s'adresse en particulier :

• aux cadres responsables en gestion des ressources humaines qui veulent actualiser leurs connaissances et acquérir les derniers outils utilisés aujourd'hui dans le management des ressources humaines ;

• aux cadres d'autres horizons qui veulent migrer vers la fonction GRH et y faire carrière. Ils peuvent découvrir et s'approprier l'essentiel des pratiques et outils utilisés dans le management des ressources humaines en un temps relativement cours, grâce à l'enseignement spécialisé et pratique du mastère assuré par des animateurs spécialistes de la GRH, et à l'apport enrichissant du groupe de participants accumulant des expériences professionnelles diversifiées.

DURÉE DE LA FORMATION

La formation est assurée en week-ends sur une durée de 12 mois à raison de 3 week-ends sur 4.

MODALITÉS D'ACCÈS

Les candidats qui désirent postuler à ce mastère devraient justifier d'une expérience probante d'une année minimum en milieu professionnel hors stages et justifier d'un diplôme d'études supérieures : Licence, équivalent ou plus.

L'accès se fait suite à une étude de dossier et à un entretien.

DÉBOUCHÉS

Les récentes mutations de la fonction Gestion des Ressources Humaines offrent aujourd'hui de formidables opportunités de carrière, notamment dans les grandes sociétés et les groupes internationaux.

Les lauréats de l'Executive Mastère en Gestion des Ressources Humaines sont destinés à être :

- Des directeurs des fonctions administratives (management social, gestion du personnel, responsable de la formation et du développement des compétences…) ;
- Des directeurs des ressources humaines ;
- Des consultants spécialisés dans la gestion des ressources humaines pour aider ou accompagner les entreprises désirant améliorer les performances de leurs ressources humaines.

STRUCTURE DE LA FORMATION

SÉMINAIRE D'INTÉGRATION

- Accueil des participants
- Présentation du programme et du planning
- Jeux d'intégration

SYSTÈMES D'ÉVALUATION

- Performance et compétence
- Évaluation de la performance
- Évaluation des compétences

LEADERSHIP ET SELF EXPRESSION

- Les stades de développement de leader
- Les caractéristiques du leadership
- L'exercice du leadership
- Les styles de management

SYSTÈME D'INFORMATION DE FONCTION RH

- Enjeux des SIRH pour la fonction RH
- Informatique et GRH
- Utilisation des SIRH comme support aux différents processus RH

STRATÉGIE ET POLITIQUE DES RH

- Comportement organisationnel
- Tactique, politique et stratégie ressources humaines
- Définition d'une politique ressources humaines liée à la stratégie de l'entreprise
- Le gestionnaire des ressources humaines, un Business partner

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES PAR LA FORMATION

- Ingénierie de formation
- Définition d'un plan de formation
- Gestion de la formation

TABLEAUX DE BORD RH

- Les différents indicateurs ressources humaines
- Construction d'un tableau de bord ressources humaines

CONDUITE DU CHANGEMENT

- Définition du changement et du changement organisationnel
- Rôle de la fonction ressources humaines dans la conduite du changement
- Les stratégies de la conduite du changement, les étapes et les outils d'accompagnement
- La gestion de la résistance au changement

RECRUTEMENT ET BILAN DES COMPÉTENCES

- Les techniques de recrutement
- Conduite d'un entretien d'embauche
- Bilan des compétences

RÉMUNÉRATION

- Systèmes de classification des postes
- Politique de rémunération
- Rémunération variable
- Pilotage de la masse salariale

DROIT DU TRAVAIL ET PARTENAIRES SOCIAUX

- Le contrat de travail
- Aménagement et organisation du temps de travail
- Gestion de la relation avec les partenaires sociaux
- Santé et sécurité au travail

CONTRÔLE DE GESTION DE LA FONCTION GRH

- Les objectifs et budgets de la fonction GRH
- Le contrôle de performance de la fonction GRH

LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 1

Le premier projet est une opportunité d'apprentissage expérientiel permettant aux participants de travailler en groupe et en mode projet sur l'élaboration d'une stratégie RH et sa contribution aux changements organisationnels de l'entreprise

LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 2

Le deuxième projet représente un environnement pédagogique expérientiel appelant les groupes de participants à apporter des réponses aux problématiques RH dont à titre d'exemple :

- Préparation de manuel RH (manuel de procédures RH)
- Etablissement de règlement intérieur
- Etablissement de charte sociale, amélioration des relations sociales
- Mise en plan de tableaux de bords RH
- Mise en place (ou revue/amélioration) de système de motivation ou de performance

Le programme peut éventuellement subir des modifications en fonction d'impératifs pédagogiques.

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Le monde a subi des changements importants au cours des dernières décennies. Les progrès des technologies et la globalisation ont encouragé les pays à s'inscrire dans une spirale de repositionnement permanent. Une des conséquences de cette tendance des affaires est que les processus et les pratiques d'affaires s'adaptent à la transformation associée des marchés et du marketing.

Une partie de l'objectif de ce programme de Mastère en marketing, communication et nouveaux média est donc de rassembler les pensées fondamentales et émergentes sur la nouvelle ère des marchés et à son raccordement au développement de nouveaux métiers du marketing et de la communication digitale.

Ce Mastère vise à aider à comprendre les marchés, les processus du marché, les moyens et procédures de communication conventionnelles et digitales et les principaux acteurs du marché et de leurs connexions au développement des carrières en marketing et à la communication digitale.

PROFIL DU PARTICIPANT

L'Executive Mastère en Marketing, Communication et Nouveaux Médias s'adresse en particulier :
• aux cadres en marketing ou en communication qui veulent parfaire et actualiser leur formation en intégrant les nouvelles tendances en marketing et médias ;
• aux cadres qui ont une première expérience dans le domaine de la gestion et qui veulent se convertir au marketing et à la communication.

L'Executive Mastère leur permettra de découvrir et de s'approprier en un temps relativement cours, l'essentiel des outils utilisés dans le domaine du marketing, management et de la communication d'entreprise.

DURÉE DE LA FORMATION

La formation est assurée en week-ends sur une durée de 12 mois à raison de 3 week-ends sur 4.

MODALITÉS D'ACCÈS

Les candidats qui désirent postuler à cet executive mastère devraient justier d'une expérience probante d'une année minimum en milieu professionnel hors stages et justier d'un diplôme d'études supérieures : Licence, équivalent ou plus..

L'accès se fait suite à une étude de dossier et à un entretien.

DÉBOUCHÉS

Les lauréats de l'Executive Mastère en Marketing, Communication et Nouveaux Médias sont des cadres d'un haut niveau professionnels dans le domaine du Marketing. Les compétences acquises dans le cadre de ce mastère leur permettront de prendre desresponsabilités aussi bien dans le domaine du marketing que dans celui de la gestion des médias. Les compétences acquises dans ce mastère leur permettront d'évoluer rapidement et de prétendre à un poste de responsabilité, notamment celui de direction marketing, d'un centre de profit, de média planeur ou de direction d'agence de communication.

STRUCTURE DE LA FORMATION

SÉMINAIRE D'INTÉGRATION
- Accueil des participants - Présentation du programme et du planning - Jeux d'intégration
MARKETING FONDAMENTAL
- Introduction au marketing - Fondements du marketing - Étude de cas
ÉTUDE DE MARCHÉ ET SYSTÈMES D'INFORMATION MARKETING
- Systèmes d'information marketing - Études de marché - Méthodes qualitatives et quantitatives
STRATÉGIE OPÉRATIONNELLE
- Le mix marketing - La politique produit - La politique de distribution - La politique de communication - La politique de prix - Étude de cas
STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE
- Le marketing à l'ère des réseaux sociaux - Intégrer internet dans une stratégie pluri-média à 360°

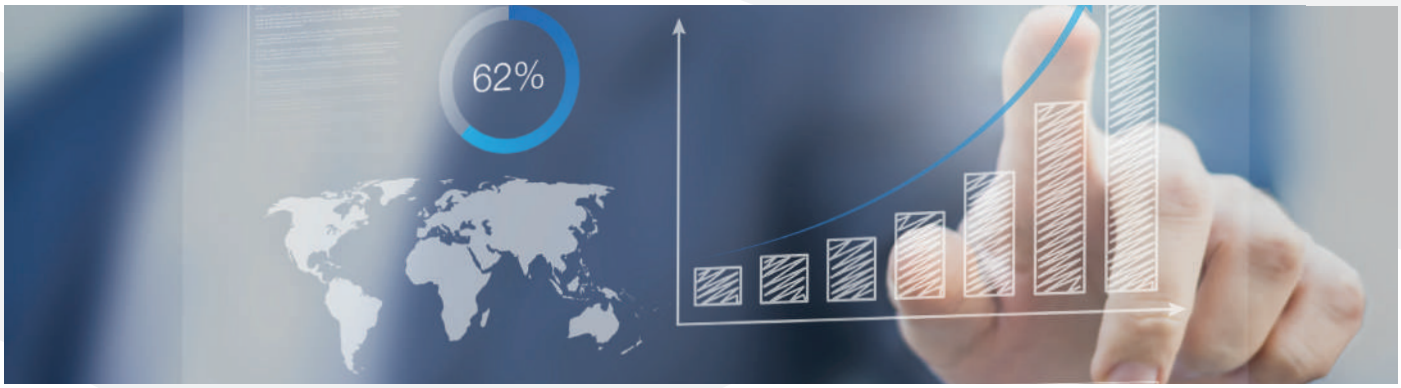
POLITIQUE GÉNÉRALE DE L'ENTREPRISE
- Comportement organisationnel - Notions fondamentales de théories d'organisations - Stratégie d'entreprise et politique marketing - Relations publiques et communication événementielle
MARKETING STRATÉGIQUE – STRATÉGIE FONCTIONNELLE
- La stratégie fonctionnelle : Comment concurrencer ? - La politique de segmentation et comportement du consommateur - Ciblage et positionnement - Étude de cas
TRAITEMENT INFORMATISÉ DES DONNÉES
- SPSS
MARKETING RELATIONNEL
- La relation client au centre de la stratégie marketing - Le marketing direct - Techniques et outils d'analyse et de fidélisation
LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 1
Le premier projet est une opportunité d'apprentissage expérientiel permettant aux participants de travailler en groupe et en mode projet, sur une problématique liée au positionnement ou repositionnement d'un service ou produit sur le marché.

STRATÉGIE DE COMMUNICATION
- La communication dans la nouvelle économie - Le processus du développement de la communication - Le rôle de la communication dans la gestion marketing de la marque
THÉORIE DE LA COMMUNICATION ET MÉDIA
- Le rôle des médias numériques dans le marketing - Le comportement de consommation des médias - Identifier le rôle du marketing des médias - Métiers de la communication digitale : Community, Trafic manager
STRATÉGIE DE MÉDIA ET MÉDIA PLANNING
- Élaborer une stratégie marketing intégrée - Élaborer une stratégie média - Élaborer une étude de marché pour l'entreprise - Soutenance individuelle ou en binôme
GESTION DE LA MARQUE
- La marque levier du marketing intégré - Les outils et processus de gestion de la marque
LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 2
Le deuxième projet représente un environnement pédagogique expérientiel portant sur une problématique professionnelle liée à la communication et aux nouveaux médias.

Le programme peut éventuellement subir des modifications en fonction d'impératifs pédagogiques.

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

La modernisation des organisations s'articule autour de la transformation des processus et pratiques de management des Hommes et des équipes. Le fonctionnement organisationnel s'est reconfiguré pour faire des projets et des processus les moteurs d'une performance opérationnelle qui est, par ailleurs, portée par les dynamiques d'équipes, de progrès technologiques et d'innovations quotidiennes. Dans ce contexte, la gestion de projets et de processus, deux activités transversales et intégrées, ont pris une place prépondérante dans l'opérationnalisation de la stratégie et le pilotage de la performance. C'est sur ces deux activités et leur rôle dans le management des projets qu'est centré le projet pédagogique de l'Executive Mastère en Management de Projet et Performance des Processus.



PROFIL DU PARTICIPANT

L'Executive Mastère en Management des Projets et Performance des Processus s'adresse à des professionnels ou à des ingénieurs qui veulent évoluer dans la gestion et le pilotage des projets. Il s'adresse en particulier :

• aux ingénieurs qui veulent actualiser leurs connaissances et acquérir les derniers outils utilisés dans la gestion de projets et performance des processus.

• aux cadres d'autres horizons qui veulent se convertir au management des projets et a la performance des processus et y faire carrière.

Les participants au programme peuvent découvrir et s'approprier l'essentiel des pratiques et outils utilisés dans le management des projets en un temps relativement court, grâce à l'enseignement spécialisé et pratique du Mastère et à l'apport enrichissant du groupe de participants ayant des expériences professionnelles diversifiées.

DURÉE DE LA FORMATION

La formation est assurée en week-ends sur une durée de 12 mois à raison de 3 week-ends sur 4.

MODALITÉS D'ACCÈS

Les candidats qui désirent postuler à cet Executive Mastère devraient justifier d'une expérience probante d'une année minimum en milieu professionnel hors stages et justifier d'un diplôme d'études supérieures : Ingénieur, licence, équivalent ou plus.

L'accès se fait suite à une étude de dossier et à un entretien.

DÉBOUCHÉS

Les lauréats de l'Executive Mastère en Management des Projets et Performance des Processus sont des cadres d'un haut niveau professionnel capables de piloter des projets de transformation organisationnelle.
Les compétences acquises dans le cadre de cet Executive Mastère leur permettront de prendre des responsabilités en tant que chef de projets dans divers contextes de l'organisation.

STRUCTURE DE LA FORMATION

MANAGEMENT ET COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL

- Connaissance de soi (intelligence émotionnelle)
- Gestion des équipes de travail
- Gestion de la motivation
- Leadership et gestion du changement

TECHNOLOGIE ET SYSTÈMES D'INFORMATION

- Principes fondamentaux des systèmes d'information
- Processus et systèmes d'information
- Applications et systèmes d'information
- Analyse et développement du système d'information
- Systèmes d'information et mise en œuvre des changements

INFORMATIONS COMPTABLES ET FINANCIÈRES

- Procédures comptables
- Lecture des états de synthèse
- Mutation des états de synthèse
- Taux de rentabilité

QUALITÉ ET SÉCURITÉ

- Les enjeux du management de la qualité totale
- Les outils et démarches applicables à la gestion de la qualité
- Les enjeux du management de la sécurité
- Les outils et démarches de la gestion de la sécurité
- Audit de la qualité
- Évaluation de la qualité
- Processus de certification qualité

INDUSTRIE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Les enjeux de la gestion environnementale
- Les systèmes du management de l'environnement

INGÉNIERIE DU MANAGEMENT DE PROJET

- Concepts et définitions de base sur la gestion de projets
- Méthodologie de découpage de projets
- Outils et bonne pratique en gestion de projets (quantification et rentabilité)

ANALYSE DES RISQUES DE PROJETS

- L'intérêt d'une démarche analyse projets
- Méthodologie de l'analyse de risque projets
- Mise en œuvre de l'analyse de risque projets

OUTILS INFORMATIQUES DE MANAGEMENT DE PROJETS

- Microsoft Project

RÉFÉRENTIELS INTERNATIONAUX DE MANAGEMENT DE PROJET

- PMBOK du PMI
- PRINCE2 de l'APMG

ANALYSE FONCTIONNELLE DE LA VALEUR

- Enjeux de l'analyse fonctionnelle de la valeur
- Outils de l'analyse fonctionnelle
- Normes utilisées en analyse de la valeur

LEAN MANAGEMENT

- Enjeux du lean management
- Méthodes et démarches du lean management

ERGONOMIE DU TRAVAIL

- Enjeux et définition de l'ergonomie au travail
- Concepts ergonomiques des postures du travail
- Les aménagements ergonomiques du travail

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

- GRH et stratégie de l'entreprise
- GRH et efficacité de l'entreprise
- Planifier les effectifs
- Préparer le recrutement
- Sélectionner les candidats
- Evaluer le rendement
- Rémunérer et reconnaître

LABORATOIRE POUR L'ENTREPRENARIAT ET LE LEADERSHIP

LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 1

Le premier projet est une opportunité d'apprentissage expérientielle permettant aux participants de travailler en groupe et en mode projet sur une problématique liée à un changement organisationnel induit par les systèmes d'information.

LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 2

Le deuxième projet représente un environnement pédagogique expérientiel intégrant la performance des processus industriels ou d'affaires à la gestion de projet.

Le programme peut éventuellement subir des modifications en fonction d'impératifs pédagogiques.

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Totalement bouleversé par la révolution numérique de cette dernière décennie, le secteur des NTIC au Maroc est en plein essor et présente d'intéressantes opportunités pour les professionnels du secteur.

Entre technique et management, l'Executive Mastère en Transformation Digitale et Systèmes d'Information prépare des managers capables de piloter des projets stratégiques grâce à une compréhension fine des enjeux liés aux NTIC.
L'objectif est, également, de permettre aux participants d'acquérir des compétences techniques pointues afin d'accéder à des postes clés au coeur des stratégies numériques des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs.

PROFIL DU PARTICIPANT

L'Executive Mastère en Transformation Digitale et Systèmes d'Information s'adresse aux professionnels du secteur des NTIC, en particulier :

• Aux ingénieurs et aux jeunes cadres opérant dans le secteur des NTIC ou exerçant des fonctions dans les DSI d'entreprises qui veulent parfaire et actualiser leur formation en intégrant les nouvelles tendances en management des systèmes et technologies de l'information ;

• Aux techniciens ayant une expérience probante dans le secteur des NTIC ou exerçant des fonctions dans les DSI d'entreprises.

DURÉE DE LA FORMATION

La formation est assurée en week-ends sur une durée de 12 mois à raison de 3 week-ends sur 4.

MODALITÉS D'ACCÈS

Les candidats qui désirent postuler à l'Executive Mastère en Transformation Digitale et Systèmes d'Information doivent justifier d'une expérience professionnelle probante d'une année dans le secteur des NTIC et détenir un diplôme d'études supérieures.

L'accès se fait suite à une étude de dossier et à un entretien.

DÉBOUCHÉS

Les récentes mutations de la fonction Informatique offrent aujourd'hui de formidables opportunités de carrière, notamment dans les grandes sociétés et les groupes internationaux.

Les lauréats de l'Executive Mastère en Transformation Digitale et Systèmes d'Information pourront occuper des fonctions managériales :

- Dans les directions SI, IT, Data ou autres services informatiques en entreprises;
- Dans les entreprises opérant dans les secteurs des NTIC, Infogérance, Business Process Outsourcing;
- Ou en tant que consultants spécialisés en NTIC pour accompagner les entreprises dans leurs projets de transformation SI.

STRUCTURE DE LA FORMATION

SÉMINAIRE D'INTÉGRATION
- Accueil des participants - Présentation du programme et du planning
PROJECT MANAGEMENT
- Scope management - Time management - Préparation à la certification CAPM - Etude de cas
TRANSFORMATION DIGITALE
- Marketing relationnel et CRM - Big data et réseaux sociaux
TECHNOLOGIES WEB ET ARCHITECTURE DISTRIBUÉE
- Technologie Web - Service Web - Architecture client serveur
OPERATIONS MANAGEMENT
- Préparation à la certification ITIL - De la stratégie aux opérations
COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL
- Connaissance de soi - Gestion des équipes et leadership - Gestion du changement induit par les technologies de l'information

SECURITY IT
- Sécurité physique - Sécurité des systèmes - Sécurité des réseaux
GOUVERNANCE DES SI - COBIT
- Alignement stratégique - Pilotage par les processus - Maîtrise des coûts - Analyse des risques - Création de la valeur
IT INFRASTRUCTURE
- Infrastructure réseaux - Introduction au cloud computing - Infrastructure hardware et software des SI
SYSTÈME DÉCISIONNEL
- IBM cognos - Construction des entrepôts de données et datamarts - Technologie olap et Data mining
1ER PROJET INTÉGRÉ
- Audit d'un système d'information
2ÈME PROJET INTÉGRÉ
- Data mining appliqué au management

Le programme peut éventuellement subir des modifications en fonction d'impératifs pédagogiques.

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Le monde de l'enseignement a subi des changements importants au cours des dernières décennies. Les progrès des technologies, le problème d'accès et la qualité des enseignements sont autant de challenges que doivent relever les leaders académiques des institutions éducatives. Une des conséquences de cette tendance lourde de l'environnement est que les processus et les pratiques pédagogiques s'adaptent à cette transformation associée à une évolution dans les domaines de la psychologie et sociologie des apprenants.
Une partie de l'objectif de ce programme est donc de rassembler les pensées fondamentales et émergentes sur la nouvelle ère de l'éducation et à son raccordement au développement de nouvelles approches et stratégies pédagogiques.

PROFIL DU PARTICIPANT

L'Executive Mastère en Sciences de l'Éducation s'adresse à des enseignants, des consultants ou à des cadres gestionnaires dans le domaine de la formation qui veulent approfondir leurs connaissances en sciences de l'éducation pour y occuper des postes de responsabilité.

Le programme s'adresse en particulier :

• Aux enseignants des écoles et lycées, privés ou publics, qui veulent parfaire et actualiser leur formation en intégrant les nouvelles tendances en éducation ;

• Aux consultants et cadres qui ont une première expérience dans le domaine de l'enseignement et qui veulent approfondir leurs connaissances en sciences de l'éducation.

L'Executive Mastère leur permettra de découvrir et de s'approprier en un temps relativement court, l'essentiel des outils utilisés dans le domaine de la pédagogie.

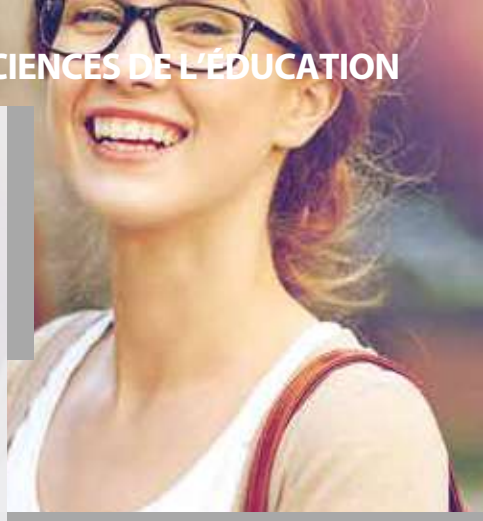
DURÉE DE LA FORMATION

La formation est assurée en week-ends sur une durée de 12 mois à raison de 3 week-ends sur 4.

MODALITÉS D'ACCÈS

Les candidats qui désirent postuler à ce mastère devraient justifier d'une expérience probante d'une année minimum en milieu professionnel hors stages et justifier d'un diplôme d'études supérieures : Licence, équivalent ou plus.

L'accès se fait suite à une étude de dossier et à un entretien.



DÉBOUCHÉS

Les lauréats de l'Executive Mastère en Sciences de l'Éducation sont des cadres d'un haut niveau professionnel dans le domaine de la pédagogie. Au travers des compétences acquises dans le cadre de cet Executive Mastère, les lauréats peuvent assurer des responsabilités aussi bien dans les métiers de l'enseignement que dans la gestion des établissements scolaires.

STRUCTURE DE LA FORMATION

COMMUNICATION ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL
- Connaissance de soi - Dynamique de groupe
PSYCHOLOGIE DE L'APPRENANT
- Facteurs métacognitifs et cognitifs - Facteurs affectifs - Facteurs individuels - Facteurs développementaux
STRATÉGIE D'UN ÉTABLISSEMENT SCOLAIRE
- Définition d'une stratégie - Positionnement stratégique - Domaines d'activité stratégique
TECHNOLOGIES ÉDUCATIVES
- Organisation d'un système d'enseignement digital - Structuration du contenu digital - Choix des méthodes et médias à utiliser pour diffuser les contenus
MANAGEMENT DE LA CLASSE
- Gérer les ressources - Définir les attentes claires des élèves - Développer des relations positives - Capter et maintenir l'attention des élèves - Intervenir face à l'indiscipline

COLLABORATION POUR SOUTENIR LES ÉLÈVES
- Pratiques collaboratives en milieu scolaire - Collaboration famille et école
STRATÉGIES PÉDAGOGIQUES
- Techniques pédagogiques - Démarche inductive - Démarche déductive
PRATIQUES EFFICACES : ÉVALUATION, ENSEIGNEMENT, APPRENTISSAGE
- Approches pédagogiques - Évaluation au service de l'apprentissage - Planification de l'évaluation et de l'enseignement
SYLLABUS DESIGN
- Méthodes pour élaborer un syllabus - Le syllabus orienté compétence
DROIT CIVIL ET PÉNAL
- Introduction au droit - Droit civil et pénal
PROJET PROFESSIONNEL
- Thèse professionnelle

Le programme peut éventuellement subir des modifications en fonction d'impératifs pédagogiques.

UN CAMPUS AUX STANDARDS INTERNATIONAUX

Logé à l'entrée de la nouvelle ville verte Casa Green Town à Bouskoura, le campus de l'UIC s'étend sur une superficie totale de 10 hectares.

INFRASTRUCTURES

- Espaces verts
- Espaces sportifs : terrains de foot, tennis, basket, et une piste d'athlétisme
- Salles de cours, de réunion
- Laboratoires de langues, d'informatique et d'ingénierie
- Bibliothèque numérique et physique
- Auditoriums
- Restaurant universitaire
- Infirmerie
- Wifi gratuit
- Parking

COMMENT CANDIDATER À L'UIC ?

Pour tout renseignement, nous vous invitons à prendre RDV avec un de nos conseillers d'orientation en appelant le :

+ 212 5 22 36 76 88

PIÈCES À FOURNIR

- Dossier de candidature dûment rempli
- Curriculum Vitae
- Lettre de motivation
- Attestation de travail justifiant votre expérience professionnelle
- Justificatifs des titres universitaires obtenus
- 1 lettre de recommandation de responsables d'entreprise actuelle ou antérieure
- 2 photos d'identité récentes
- 1 copie de la CIN, titre de séjour ou passeport

Université Internationale de Casablanca

UNIVERSITÉ RECONNUE PAR L'ÉTAT

Casa Green Town, Route Provinciale
3020 Casablanca-BP 50169
Casa Ghandi

+212 5 22 36 76 88
+212 6 65 14 86 08
admissions@uic.ac.ma
www.uic.ac.ma

Facebook.com/uicasa
Youtube.com/UIcasa
Instagram.com/uicasa