

# EXECUTIVE MBA'S

Formation  
Executive

BUSINESS SCHOOL

ÉCOLE D'INGÉNIERIE

FACULTÉ DES SCIENCES DE LA SANTÉ

DROIT

MANAGEMENT EN HÔTELLERIE  
INTERNATIONALE

FORMATION EXECUTIVE

 [www.uic.ac.ma](http://www.uic.ac.ma)  
 +212 5 22 36 76 88



Université Internationale  
de Casablanca

UNIVERSITÉ RECONNUE PAR L'ÉTAT

## PRÉSENTATION DE LA FORMATION

---

De plus en plus, les entreprises et organisations sont à la recherche de managers capables non pas de reproduire des modèles de management existants mais d'en produire de nouveaux. La valeur ajoutée de l'Executive MBA de l'Université Internationale de Casablanca réside dans le renforcement des capacités de réflexion et de prise de décisions stratégiques et opérationnelles des participants. Le programme privilégie le développement des compétences stratégiques en matière d'analyse, de raisonnement organisationnel et de prise de décision dans un contexte d'affaires multiculturel et de plus en plus imprévisible.

L'Executive MBA de l'Université Internationale de Casablanca se fixe comme mission le développement d'un leadership managérial orienté vers l'innovation, les valeurs humaines et l'ouverture d'esprit à l'international.



## PROFIL DU PARTICIPANT

---

La formation est destinée aux managers ainsi qu'aux patrons de PME désirant développer des capacités de haut niveau en matière de prise de décision stratégique. Elle s'adresse également aux ingénieurs, professions libérales, juristes, managers opérationnels qui désirent consolider leurs expériences professionnelles et acquérir de nouvelles méthodes de management susceptibles de booster leurs carrières professionnelles.

## DURÉE DE LA FORMATION

---

La formation est assurée en week-ends sur une durée de 16 mois à raison de 3 week-ends sur 4.

## MODALITÉS D'ACCÈS

---

Les candidats qui désirent intégrer l'Executive MBA doivent justifier d'un minimum de 5 ans d'expérience en milieu professionnel hors stages, et détenir un diplôme d'études supérieures.

L'accès se fait suite à une étude de dossier et à un entretien.

## DÉBOUCHÉS

Le diplôme de l'Executive MBA de l'UIC mène vers divers débouchés et ce en fonction du profil et du nombre d'années d'expériences professionnelles du gradué. Ainsi, des ingénieurs peuvent se convertir en managers d'unités opérationnelles ou fonctionnelles dans des structures industrielles.

Ceux qui capitalisent sur une expérience probante en management peuvent se retrouver au poste de directeur général, directeur exécutif ou patron de leurs propres entreprises faisant ainsi valoir leurs visions et approches intégrées et systémiques dans leurs styles de management. Par ailleurs, munis de l'Executive MBA de l'UIC, les diplômés pourraient exercer en tant que consultants experts dans leurs domaines fonctionnels et/ou sectoriels.



## STRUCTURE DE LA FORMATION

<b>LEADERSHIP ET DÉCISION</b>	<b>LABORATOIRE POUR L'ENTREPRENARIAT ET LE LEADERSHIP</b>
- Séminaire d'intégration - Management et comportement organisationnel - Impact des SI sur l'organisation - Management de projets	<b>LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 1</b>
<b>MARCHÉS ET RESSOURCES</b>	- Projet d'une transformation organisationnelle induite par les systèmes d'information
- Environnement économique - Gestion et stratégie financière - Marketing et services - Information comptable	<b>LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 2</b>
<b>OPÉRATIONS ET RESSOURCES HUMAINES</b>	- Lancement d'un nouveau service ou produit sur le marché local
- Gestion des opérations - Gestion des ressources humaines - Transformation digitale	<b>LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 3</b>
<b>TRANSFORMATION STRATÉGIQUE</b>	- Amélioration d'un ou plusieurs processus pour gagner en qualité, en efficacité et en efficience
- Business ethics - Stratégie et concurrence - Direction générale	<b>LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 4</b>
<b>GESTION EN CONTEXTE MULTICULTUREL</b>	- En tant que directeur général, reprendre une entreprise en difficultés et assurer un repositionnement stratégique réussi
- Marketing international - Management multiculturel - Droit des affaires	<b>LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 5</b>
	- Réussir une stratégie d'affaires à l'international

# EXECUTIVE MBA EN MANAGEMENT DES STRUCTURES DE SANTÉ

## PRÉSENTATION DU DIPLÔME

---

L'Executive MBA en Management des Structures de Santé est le seul MBA proposant une formation intégrée du management en milieu des structures de santé et répondant aux besoins grandissant des organisations de santé. Le MBA intervient à un moment crucial de l'évolution du secteur de la santé au Maroc avec l'ouverture du capital des structures de santé aux fonds privés. La formation permet aux participants de faire évoluer leurs carrières professionnelles et d'être opérationnels dans la plupart des métiers du management des hôpitaux, cliniques et diverses structures de santé.



## PROFIL DU PARTICIPANT

---

L'Executive MBA en Management des Structures de Santé s'adresse à des professionnels du domaine de la santé, notamment des médecins, ou à des cadres gestionnaires d'autres domaines du management, qui veulent se doter d'une compétence stratégique en leadership et management des structures de santé pour y occuper des postes de responsabilité. Cette formation s'adresse en particulier :

- Aux médecins justifiant d'une expérience pertinente comme praticien et souhaitant développer leurs capacités en leadership et management des organisations de santé ;
- Aux cadres qui ont une solide expérience dans un domaine, de préférence lié au secteur de la santé, et qui veulent se convertir au management des structures médicales. Le MBA leur permettra de découvrir et de s'approprier en un temps relativement court, l'essentiel des outils utilisés dans le domaine du management médical.

## DURÉE DE LA FORMATION

---

La formation est assurée en week-ends sur une durée de 12 mois à raison de 3 week-ends sur 4.

## MODALITÉS D'ACCÈS

---

Les candidats qui désirent postuler à ce MBA devraient justifier d'une expérience probante en pratique de médecine, ou de hauts potentiels justifiant d'un Bac+5 et d'une expérience professionnelle d'au moins 5 années.

L'accès se fait suite à une étude de dossier et à un entretien.

## DÉBOUCHÉS

Les lauréats de l'Executive MBA en Management des Structures de Santé sont des cadres d'un haut niveau professionnel dans le domaine du management des organisations de santé. Les compétences acquises dans le cadre de ce MBA leur permettront de prendre des responsabilités de pilotage de projets de gestion du changement organisationnel induit par le souci de servir une cause noble, celle de garantir la qualité des soins à tout citoyen.

## STRUCTURE DE LA FORMATION

<p><b>SÉMINAIRE D'INTÉGRATION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accueil des participants</li> <li>- Présentation du programme et du planning</li> <li>- Présentation de la charte de la thèse professionnelle</li> <li>- Jeux d'intégration</li> </ul>	<p><b>GESTION DES OPÉRATIONS DANS LE DOMAINE DE LA SANTÉ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité totale et productivité</li> <li>- Conception, développement et amélioration des services de santé</li> <li>- Utilisation et contrôle des ressources</li> </ul>
<p><b>SYSTÈME DE SANTÉ AU MAROC</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepts de base en santé publique</li> <li>- Définitions de la santé</li> <li>- Organisation du système de santé</li> <li>- Organisation du ministère de la santé</li> </ul>	<p><b>ETHIQUE ET GOUVERNANCE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le gouvernement de la structure de santé</li> <li>- La responsabilité sociale de la structure de santé</li> <li>- Les attentes des parties prenantes</li> </ul>
<p><b>GESTION ET STRATÉGIE FINANCIÈRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le coût de financement</li> <li>- Analyse des flux de trésorerie</li> <li>- Performance et rentabilité de l'organisation</li> </ul>	<p><b>IMPACT DES SI SUR L'ORGANISATION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utiliser les SI/TI comme leviers de la numérisation de processus</li> <li>- Améliorer la performance des processus</li> <li>- Minimiser les impacts organisationnels de la transformation</li> </ul>
<p><b>GESTION DES RESSOURCES HUMAINES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stratégie et politique RH</li> <li>- Politique de développement des RH</li> <li>- Stratégie et pratique de la rémunération</li> </ul>	<p><b>MARKETING DES SERVICES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les fondements du marketing</li> <li>- La démarche marketing</li> <li>- La stratégie marketing dans les services</li> </ul>
<p><b>DROIT DANS LE DOMAINE DE LA SANTÉ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction au Droit</li> <li>- Droit des obligations et contrats</li> </ul>	<p><b>STRATÉGIE ET CONCURRENCE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La dynamique des marchés et de la concurrence</li> <li>- Planification stratégique</li> <li>- Gestion du risque stratégique</li> </ul>
<p><b>COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaissance de soi</li> <li>- Gestion d'une équipe performante</li> <li>- Leadership et gestion du changement</li> </ul>	<p><b>LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lancement d'un nouveau service et l'intégration des dimensions de l'environnement et des finances</li> </ul>
<p><b>INFORMATION COMPTABLE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objectifs et principes comptables</li> <li>- Processus comptable</li> <li>- Le bilan : règles de fond et de forme</li> <li>- Le compte de produits et charges : règles de fond et de forme</li> <li>- L'état des soldes intermédiaires de gestion</li> </ul>	<p><b>LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Amélioration des processus d'exploitation de la structure en intégrant les opérations et les nouvelles technologies de l'information.</li> </ul>
	<p><b>Direction générale</b></p>

## PRÉSENTATION DE LA FORMATION :

### LA GENÈSE D'UN MBA UNIQUE

Le Global MBA en Impact Entrepreneurshi est un programme de formation proposé par la Fondation E4impact, l'Université internationale de Casablanca et Altis, Università cattolica del sacro cuore de Milan (Italie)

Il est conçu pour soutenir les entrepreneurs actifs et potentiels dans:

- . transformer une idée d'entreprise en business plan
- . Acquérir les compétences nécessaires pour diriger une entreprise réussie
- . établir des liens avec des investisseurs et des partenaires

En enrichissant son contenu et son identité internationale, le global MBA de l'UIC se fixe comme mission d'accompagner le leadership africain du maroc par le développement d'un leadership entrepreneurial orienté vers l'innovation, les valeurs humaines et l'ouverture d'esprit à l'international.

Le Global MBA offre aux participants un mode d'apprentissage flexible en présentiel et à distance pour leurs permettre de gérer leur business ou de continuer à travailler.

Le programme est sanctionné par le MBA de l'UIC et d'un Certificat international de Altis.

les plus du MBA:

MBA entièrement conçue en mode « project-base-learning »

Un programme pédagogique innovant qui s'articule sur une combinaison efficace d'excellence académique et laboratoires expérientiels dans lesquels les participants développement leurs compétences managériales et transforment leurs potentiels pour explorer de nouvelles opportunités d'affaires en tant qu'entrepreneurs.

Coach d'affaires

Un consultant accompagne les participants mba dans l'élaboration de leur business plan et dans l'établissement de relations avec des partenaires, fournisseurs, clients et investisseurs

Relations avec les investisseurs

Les étudiants sont introduits dans un écosystème d'entrepreneuriat qui les soutient avant, pendant et après le lancement de leur entreprise d'impact.



## A PROPOS DE L'IMPACT:

**17**

Pays Africains

**4500**

Emplois créés  
en Afrique

**73%**

Lauréats  
entrepreneurs

Plus de

**1100**

Entrepreneurs formés  
en Afrique



Enseignants de renommée  
internationale

## PROFIL DU PARTICIPANT

La formation est destinée aux managers ainsi qu'aux patrons de PME désirant développer des capacités de haut niveau en matière de prise de décision stratégique. Elle s'adresse également aux ingénieurs, professions libérales, juristes, managers opérationnels qui désirent consolider leurs expériences professionnelles et acquérir de nouvelles méthodes de management susceptibles de booster leurs carrières professionnelles.

## DURÉE DE LA FORMATION

La formation est assurée en week-ends sur une durée de 16 mois à raison de 3 week-ends sur 4.

## MODALITÉS D'ACCÈS

Les candidats qui désirent intégrer l'Executive MBA doivent justifier d'un minimum de 5 ans d'expérience en milieu professionnel hors stages, et détenir un diplôme d'études supérieures.

L'accès se fait suite à une étude de dossier et à un entretien.

## DÉBOUCHÉS

Le diplôme de l'Executive MBA de l'UIC mène vers divers débouchés et ce en fonction du profil et du nombre d'années d'expériences professionnelles du gradué. Ainsi, des ingénieurs peuvent se convertir en managers d'unités opérationnelles ou fonctionnelles dans des structures industrielles.

Ceux qui capitalisent sur une expérience probante en management peuvent se retrouver au poste de directeur général, directeur exécutif ou patron de leurs propres entreprises faisant ainsi valoir leurs visions et approches intégrées et systémiques dans leurs styles de management. Par ailleurs, munis de l'Executive MBA de l'UIC, les diplômés pourraient exercer en tant que consultants experts dans leurs domaines fonctionnels et/ou sectoriels.



## STRUCTURE DE LA FORMATION

<b>LEADERSHIP ET DÉCISION</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Séminaire d'intégration</li> <li>- Management et comportement organisationnel</li> <li>- Impact des SI sur l'organisation</li> <li>- Management de projets</li> </ul>
<b>MARCHÉS ET RESSOURCES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Environnement économique</li> <li>- Gestion et stratégie financière</li> <li>- Marketing et services</li> <li>- Information comptable</li> </ul>
<b>OPÉRATIONS ET RESSOURCES HUMAINES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion des opérations</li> <li>- Gestion des ressources humaines</li> <li>- Transformation digitale</li> </ul>
<b>TRANSFORMATION STRATÉGIQUE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Business ethics</li> <li>- Stratégie et concurrence</li> <li>- Direction générale</li> </ul>
<b>GESTION EN CONTEXTE MULTICULTUREL</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing international</li> <li>- Management multiculturel</li> <li>- Droit des affaires</li> </ul>

<b>LABORATOIRE POUR L'ENTREPRENARIAT ET LE LEADERSHIP</b>
<b>BOOT CAMP D'INTÉGRATION : ETES VOUS ENTREPRENEUR ?</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créativité et Canevas des Business Models</li> <li>- Génération d'idées d'affaires et opportunités de Business Models</li> </ul>
<b>BOOT CAMP 2 : CONSTRUIRE LE BUSINESS MODEL</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Présentation des idées d'affaires</li> <li>- Concevoir le modèle business</li> <li>- Session de coaching</li> </ul>
<b>BOOT CAMP 3 : ALLEZ CHALLENGER LE MARCHÉ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborer les plan marketing</li> <li>- Mise à jour des business models</li> <li>- Coaching sessions</li> </ul>
<b>BOOT CAMP 4 : OPÉRATIONALISER VOTRE BUSINESS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Résolution de problèmes d'efficacité et d'efficience opérationnelle</li> <li>- Mise à jour des business models</li> <li>- Sessions de coaching</li> </ul>
<b>BOOT CAMP 5 : TROUVER LA BONNE STRATÉGIE DE FINANCEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise à jour de l'analyse de seuil de rentabilité</li> <li>- Mise à jour des états prévisionnels des résultats d'affaires</li> <li>- Mise à jour de l'argumentaire de l'investisseur</li> <li>- Mise à jour du business Model</li> </ul>
<b>BOOT CAMP 6 : ALLER RENCONTRER LES INVESTISSEURS ITALIENS ET INTERNATIONAUX À MILAN POUR LANCER VOTRE AFFAIRE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intégrer les dimensions internationales et multiculturelles au projet d'affaire</li> <li>- Se connecter avec les investisseurs italiens</li> <li>- Mise à jour de la présentation finale de l'investisseur.</li> </ul>



# Université Internationale de Casablanca



# UN CAMPUS AUX STANDARDS INTERNATIONAUX

Logé à l'entrée de la nouvelle ville verte Casa Green Town à Bouskoura, le campus de l'UIC s'étend sur une superficie totale de 10 hectares.



## INFRASTRUCTURES

- Espaces verts
- Espaces sportifs : terrains de foot, tennis, basket, et une piste d'athlétisme
- Salles de cours, de réunion
- Laboratoires de langues, d'informatique et d'ingénierie
- Bibliothèque numérique et physique
- Auditoriums
- Restaurant universitaire
- Infirmierie
- Wifi gratuit
- Parking

# COMMENT CANDIDATER À L'UIC ?

Pour tout renseignement, nous vous invitons à prendre RDV avec un de nos conseillers d'orientation en appelant le :

**+ 212 5 22 36 76 88**

## PIÈCES À FOURNIR

- Dossier de candidature dûment rempli
- Curriculum Vitae
- Lettre de motivation
- Attestation de travail justifiant votre expérience professionnelle
- Justificatifs des titres universitaires obtenus
- 1 lettre de recommandation de responsables d'entreprise actuelle ou antérieure
- 2 photos d'identité récentes
- 1 copie de la CIN, titre de séjour ou passeport



Université Internationale  
de Casablanca

UNIVERSITÉ RECONNUE PAR L'ÉTAT

 Casa Green Town, Route Provinciale  
3020 Casablanca-BP 50169  
Casa Ghandi

 **+212 5 22 36 76 88**

 **+212 6 65 14 86 08**

 **admissions@uic.ac.ma**

 **www.uic.ac.ma**

 Facebook.com/uicasa

 Youtube.com/Ulcasa

 Instagram.com/uicasa