

FORMATION EXECUTIVE

DBA

EXECUTIVE MBA's

EXECUTIVE MASTÈRES

 **www.uic.ac.ma**
 **+212 5 22 36 76 88**



**Université Internationale
de Casablanca**

UNIVERSITÉ RECONNUE PAR L'ÉTAT



Mot du Directeur Académique

“

L'investissement formation qui vous transforme !

Dès votre premier séminaire d'intégration à l'UIC, vous vivrez l'expérience des pratiques pédagogiques innovantes dont l'impact sera de vous transformer et dégager le potentiel de leadership qui est en vous.

”

Depuis plus de 7 ans, l'UIC aide les cadres à acquérir les compétences et comportements qui font des leaders et des stratèges efficaces. Ancrés dans un environnement continuellement ouvert sur l'incertain, les participants acquièrent la vision et la compétence de raisonnement pour appliquer des approches plus novatrices à leurs organisations et façonner de nouvelles voies de réussite. Ils apprennent l'essentiel pour diriger, innover et élargir les marchés, et aujourd'hui, leur succès à travers diverses industries, illustre la valeur de leur retour sur investissement formation à l'UIC.

La majorité de nos participants nous confirme « s'être transformés ». Et c'est à cet impact de transformation positive que nous mesurons la qualité de notre mission éducative. L'objectif ou le concept de la transformation qui me tient trop à cœur, quand bien même est simple à utiliser, reste challengeant à mettre en œuvre. Et c'est à ce niveau d'expertise que se situe notre valeur ajoutée, car en plus de faire de l'enseignement notre focus, il s'agit de vous faire vivre une vraie expérience.

Ainsi, il nous a fallu concevoir un modèle académique à la pointe de l'innovation en sciences de l'éducation et qui dépasse le paradigme conventionnel d'une simple relation entre participants et professeurs transférant un savoir. Notre environnement pédagogique interdisciplinaire en mode projet, nos laboratoires expérimentiels, vos projets professionnels, vos séances de coaching de groupe, vos multiples soutenances sont autant de leviers qui sont actés pour agir sur votre cœur et dégager l'énergie qui vous maintiendra en course jusqu'à la réalisation de votre auto accomplissement personnel et professionnel. La transformation qui s'opérera en vous s'appuiera doublement sur l'input des savoirs délivrés par nos intervenants d'un côté et la dynamique de votre expérience collaborative en mode projet de l'autre. Vous êtes donc les principaux acteurs de votre transformation.

A travers vous, nous continuons à consolider notre positionnement qualitatif dans le monde de l'enseignement Executive. Ce positionnement, nous le devons à l'originalité de notre modèle académique, à notre modèle de gouvernance et à la qualité de nos intervenants nationaux et internationaux et à l'expérience agréable que nous procure notre beau campus et nos infrastructures ultramodernes.

Dr. Said Benamar
Directeur Académique du pôle
Formation Executive



PRÉSENTATION DE LA FORMATION

De plus en plus, les entreprises et organisations sont à la recherche de managers capables non pas de reproduire des modèles de management existants mais d'en produire de nouveaux. La valeur ajoutée de l'Executive MBA de l'Université Internationale de Casablanca réside dans le renforcement des capacités de réflexion et de prise de décisions stratégiques et opérationnelles des participants. Le programme privilégie le développement des compétences stratégiques en matière d'analyse, de raisonnement organisationnel et de prise de décision dans un contexte d'affaires multiculturel et de plus en plus imprévisible.

L'Executive MBA de l'Université Internationale de Casablanca se fixe comme mission le développement d'un leadership managérial orienté vers l'innovation, les valeurs humaines et l'ouverture d'esprit à l'international.



PROFIL DU PARTICIPANT

La formation est destinée aux managers ainsi qu'aux patrons de PME désirant développer des capacités de haut niveau en matière de prise de décision stratégique. Elle s'adresse également aux ingénieurs, professions libérales, juristes, managers opérationnels qui désirent consolider leurs expériences professionnelles et acquérir de nouvelles méthodes de management susceptibles de booster leurs carrières professionnelles.

DURÉE DE LA FORMATION

La formation est assurée en week-ends sur une durée de 16 mois à raison de 3 week-ends sur 4.

MODALITÉS D'ACCÈS

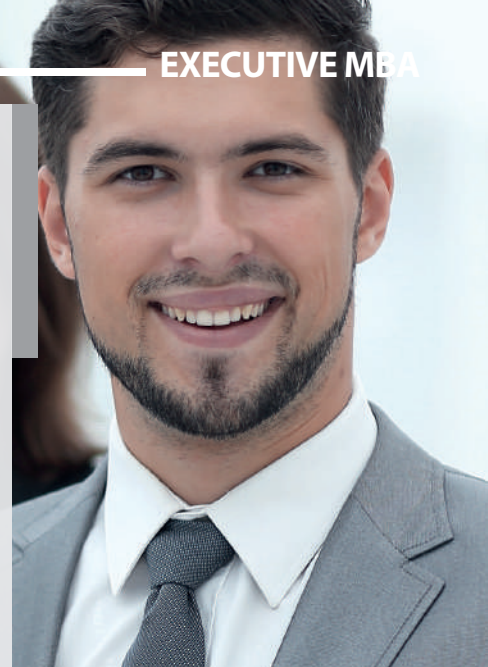
Les candidats qui désirent intégrer l'Executive MBA doivent justifier d'un minimum de 5 ans d'expérience en milieu professionnel hors stages, et détenir un diplôme d'études supérieures.

L'accès se fait suite à une étude de dossier et à un entretien.

DÉBOUCHÉS

Le diplôme de l'Executive MBA de l'UIC mène vers divers débouchés et ce en fonction du profil et du nombre d'années d'expériences professionnelles du gradué. Ainsi, des ingénieurs peuvent se convertir en managers d'unités opérationnelles ou fonctionnelles dans des structures industrielles.

Ceux qui capitalisent sur une expérience probante en management peuvent se retrouver au poste de directeur général, directeur exécutif ou patron de leurs propres entreprises faisant ainsi valoir leurs visions et approches intégrées et systémiques dans leurs styles de management. Par ailleurs, munis de l'Executive MBA de l'UIC, les diplômés pourraient exercer en tant que consultants experts dans leurs domaines fonctionnels et/ou sectoriels.



STRUCTURE DE LA FORMATION

LEADERSHIP ET DÉCISION	LABORATOIRE POUR L'ENTREPRENARIAT ET LE LEADERSHIP
- Séminaire d'intégration - Management et comportement organisationnel - Impact des SI sur l'organisation - Management de projets	LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 1
	- Projet d'une transformation organisationnelle induite par les systèmes d'information
MARCHÉS ET RESSOURCES	LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 2
- Environnement économique - Gestion et stratégie financière - Marketing et services - Information comptable	- Lancement d'un nouveau service ou produit sur le marché local
OPÉRATIONS ET RESSOURCES HUMAINES	LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 3
- Gestion des opérations - Gestion des ressources humaines - Transformation digitale	- Amélioration d'un ou plusieurs processus pour gagner en qualité, en efficacité et en efficience
TRANSFORMATION STRATÉGIQUE	LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 4
- Business ethics - Stratégie et concurrence - Direction générale	- En tant que directeur général, reprendre une entreprise en difficultés et assurer un repositionnement stratégique réussi
GESTION EN CONTEXTE MULTICULTUREL	LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 5
- Marketing international - Management multiculturel - Droit des affaires	- Réussir une stratégie d'affaires à l'international

PRÉSENTATION DU DIPLÔME

L'Executive MBA en Management des Structures de Santé est le seul MBA proposant une formation intégrée du management en milieu des structures de santé et répondant aux besoins grandissant des organisations de santé. Le MBA intervient à un moment crucial de l'évolution du secteur de la santé au Maroc avec l'ouverture du capital des structures de santé aux fonds privés. La formation permet aux participants de faire évoluer leurs carrières professionnelles et d'être opérationnels dans la plupart des métiers du management des hôpitaux, cliniques et diverses structures de santé.



PROFIL DU PARTICIPANT

L'Executive MBA en Management des Structures de Santé s'adresse à des professionnels du domaine de la santé, notamment des médecins, ou à des cadres gestionnaires d'autres domaines du management, qui veulent se doter d'une compétence stratégique en leadership et management des structures de santé pour y occuper des postes de responsabilité. Cette formation s'adresse en particulier :

- Aux médecins justifiant d'une expérience pertinente comme praticien et souhaitant développer leurs capacités en leadership et management des organisations de santé ;
- Aux cadres qui ont une solide expérience dans un domaine, de préférence lié au secteur de la santé, et qui veulent se convertir au management des structures médicales. Le MBA leur permettra de découvrir et de s'approprier en un temps relativement court, l'essentiel des outils utilisés dans le domaine du management médical.

DURÉE DE LA FORMATION

La formation est assurée en week-ends sur une durée de 12 mois à raison de 3 week-ends sur 4.

MODALITÉS D'ACCÈS

Les candidats qui désirent postuler à ce MBA devraient justifier d'une expérience probante en pratique de médecine, ou de hauts potentiels justifiant d'un Bac+5 et d'une expérience professionnelle d'au moins 5 années.

L'accès se fait suite à une étude de dossier et à un entretien.

DÉBOUCHÉS

Les lauréats de l'Executive MBA en Management des Structures de Santé sont des cadres d'un haut niveau professionnel dans le domaine du management des organisations de santé. Les compétences acquises dans le cadre de ce MBA leur permettront de prendre des responsabilités de pilotage de projets de gestion du changement organisationnel induit par le souci de servir une cause noble, celle de garantir la qualité des soins à tout citoyen.

STRUCTURE DE LA FORMATION

SÉMINAIRE D'INTÉGRATION - Accueil des participants - Présentation du programme et du planning - Présentation de la charte de la thèse professionnelle - Jeux d'intégration	GESTION DES OPÉRATIONS DANS LE DOMAINE DE LA SANTÉ - Qualité totale et productivité - Conception, développement et amélioration des services de santé - Utilisation et contrôle des ressources
SYSTÈME DE SANTÉ AU MAROC - Concepts de base en santé publique - Définitions de la santé - Organisation du système de santé - Organisation du ministère de la santé	ETHIQUE ET GOUVERNANCE - Le gouvernement de la structure de santé - La responsabilité sociale de la structure de santé - Les attentes des parties prenantes
GESTION ET STRATÉGIE FINANCIÈRE - Le coût de financement - Analyse des flux de trésorerie - Performance et rentabilité de l'organisation	IMPACT DES SI SUR L'ORGANISATION - Utiliser les SI/TI comme leviers de la numérisation de processus - Améliorer la performance des processus - Minimiser les impacts organisationnels de la transformation
GESTION DES RESSOURCES HUMAINES - Stratégie et politique RH - Politique de développement des RH - Stratégie et pratique de la rémunération	MARKETING DES SERVICES - Les fondements du marketing - La démarche marketing - La stratégie marketing dans les services
DROIT DANS LE DOMAINE DE LA SANTÉ - Introduction au Droit - Droit des obligations et contrats	STRATÉGIE ET CONCURRENCE - La dynamique des marchés et de la concurrence - Planification stratégique - Gestion du risque stratégique
COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL - Connaissance de soi - Gestion d'une équipe performante - Leadership et gestion du changement	LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 1 - Lancement d'un nouveau service et l'intégration des dimensions de l'environnement et des finances
INFORMATION COMPTABLE - Objectifs et principes comptables - Processus comptable - Le bilan : règles de fond et de forme - Le compte de produits et charges : règles de fond et de forme - L'état des soldes intermédiaires de gestion	LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 2 - Amélioration des processus d'exploitation de la structure en intégrant les opérations et les nouvelles technologies de l'information.
	Direction générale

PRÉSENTATION DE LA FORMATION :

LA GENÈSE D'UN MBA UNIQUE

Le Global MBA en Impact Entrepreneurshi est un programme de formation proposé par la Fondation E4impact, l'Université internationale de Casablanca et Altis, Università cattolica del sacro cuore de Milan (Italie)

Il est conçu pour soutenir les entrepreneurs actifs et potentiels dans:

- . transformer une idée d'entreprise en business plan
- . Acquérir les compétences nécessaires pour diriger une entreprise réussie
- . établir des liens avec des investisseurs et des partenaires

En enrichissant son contenu et son identité internationale, le global MBA de l'UIC se fixe comme mission d'accompagner le leadership africain du maroc par le développement d'un leadership entrepreneurial orienté vers l'innovation, les valeurs humaines et l'ouverture d'esprit à l'international.

Le Global MBA offre aux participants un mode d'apprentissage flexible en présentiel et à distance pour leurs permettre de gérer leur business ou de continuer à travailler.

Le programme est sanctionné par le MBA de l'UIC et d'un Certificat international de Altis.

les plus du MBA:

MBA entièrement conçue en mode « project-base-learning »

Un programme pédagogique innovant qui s'articule sur une combinaison efficace d'excellence académique et laboratoires expérientiels dans lesquels les participants développement leurs compétences managériales et transforment leurs potentiels pour explorer de nouvelles opportunités d'affaires en tant qu'entrepreneurs.

Coach d'affaires

Un consultant accompagne les participants mba dans l'élaboration de leur business plan et dans l'établissement de relations avec des partenaires, fournisseurs, clients et investisseurs

Relations avec les investisseurs

Les étudiants sont introduits dans un écosystème d'entrepreneuriat qui les soutient avant, pendant et après le lancement de leur entreprise d'impact.



A PROPOS DE L'IMPACT:

17

Pays Africains

4500

Emplois créés
en Afrique

73%

Lauréats
entrepreneurs

Plus de

1100

Entrepreneurs formés
en Afrique



Enseignants de renommée
internationale

PROFIL DU PARTICIPANT

La formation est destinée aux managers ainsi qu'aux patrons de PME désirant développer des capacités de haut niveau en matière de prise de décision stratégique. Elle s'adresse également aux ingénieurs, professions libérales, juristes, managers opérationnels qui désirent consolider leurs expériences professionnelles et acquérir de nouvelles méthodes de management susceptibles de booster leurs carrières professionnelles.

DURÉE DE LA FORMATION

La formation est assurée en week-ends sur une durée de 16 mois à raison de 3 week-ends sur 4.

MODALITÉS D'ACCÈS

Les candidats qui désirent intégrer l'Executive MBA doivent justifier d'un minimum de 5 ans d'expérience en milieu professionnel hors stages, et détenir un diplôme d'études supérieures.

L'accès se fait suite à une étude de dossier et à un entretien.

DÉBOUCHÉS

Le diplôme de l'Executive MBA de l'UIC mène vers divers débouchés et ce en fonction du profil et du nombre d'années d'expériences professionnelles du gradué. Ainsi, des ingénieurs peuvent se convertir en managers d'unités opérationnelles ou fonctionnelles dans des structures industrielles.

Ceux qui capitalisent sur une expérience probante en management peuvent se retrouver au poste de directeur général, directeur exécutif ou patron de leurs propres entreprises faisant ainsi valoir leurs visions et approches intégrées et systémiques dans leurs styles de management. Par ailleurs, munis de l'Executive MBA de l'UIC, les diplômés pourraient exercer en tant que consultants experts dans leurs domaines fonctionnels et/ou sectoriels.



STRUCTURE DE LA FORMATION

LEADERSHIP ET DÉCISION
- Séminaire d'intégration - Management et comportement organisationnel - Impact des SI sur l'organisation - Management de projets
MARCHÉS ET RESSOURCES
- Environnement économique - Gestion et stratégie financière - Marketing et services - Information comptable
OPÉRATIONS ET RESSOURCES HUMAINES
- Gestion des opérations - Gestion des ressources humaines - Transformation digitale
TRANSFORMATION STRATÉGIQUE
- Business ethics - Stratégie et concurrence - Direction générale
GESTION EN CONTEXTE MULTICULTUREL
- Marketing international - Management multiculturel - Droit des affaires

LABORATOIRE POUR L'ENTREPRENARIAT ET LE LEADERSHIP
BOOT CAMP D'INTÉGRATION : ETES VOUS ENTREPRENEUR ?
- Créativité et Canevas des Business Models - Génération d'idées d'affaires et opportunités de Business Models
BOOT CAMP 2 : CONSTRUIRE LE BUSINESS MODEL
- Présentation des idées d'affaires - Concevoir le modèle business - Session de coaching
BOOT CAMP 3 : ALLEZ CHALLENGER LE MARCHÉ
- Elaborer les plan marketing - Mise à jour des business models - Coaching sessions
BOOT CAMP 4 : OPÉRATIONALISER VOTRE BUSINESS
- Résolution de problèmes d'efficacité et d'efficience opérationnelle - Mise à jour des business models - Sessions de coaching
BOOT CAMP 5 : TROUVER LA BONNE STRATÉGIE DE FINANCEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE
- Mise à jour de l'analyse de seuil de rentabilité - Mise à jour des états prévisionnels des résultats d'affaires - Mise à jour de l'argumentaire de l'investisseur - Mise à jour du business Model
BOOT CAMP 6 : ALLER RENCONTRER LES INVESTISSEURS ITALIENS ET INTERNATIONAUX À MILAN POUR LANCER VOTRE AFFAIRE
- Intégrer les dimensions internationales et multiculturelles au projet d'affaire - Se connecter avec les investisseurs italiens - Mise à jour de la présentation finale de l'investisseur.

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Maîtriser ou diminuer les coûts, garantir la qualité, optimiser les délais et le taux de service clients sont autant de points essentiels pour toute entreprise opérant dans un marché concurrentiel aux multiples pressions de l'environnement, où la bonne maîtrise de ses opérations logistique et des achats est capitale. L'évolution de l'économie industrielle se fait vers plus de services et plus d'intégration des nouvelles technologies. Cette tendance se retrouve dans le contenu des nouvelles fonctions que l'on voit apparaître sur le marché : acheteur d'énergie, facility manager, production planner, supply chain manager, etc. Cette tendance a permis à un nombre croissant d'entreprises de réaliser combien leur chaîne logistique revêtait une importance stratégique et de comprendre l'enjeu majeur qu'elles avaient à engager et former des professionnels de grande qualité pour occuper les différents niveaux de responsabilité achat ou logistique.

Ce mastère peut intéresser à titre principal les responsables des achats et de la logistique qui veulent mettre à niveau ou approfondir leurs connaissances en achat et logistique, ainsi que les cadres d'autres fonctions des organisations qui veulent prendre de nouvelles responsabilités dans les achats et la logistique.



PROFIL DU PARTICIPANT

L'executive mastère s'adresse en particulier :

- Aux cadres qui veulent actualiser leurs connaissances en Achats et Logistique et acquérir les derniers outils utilisés dans la fonction Achats et Logistique aujourd'hui;
- Aux cadres d'autres horizons qui veulent se convertir aux achats et à la logistique et y faire carrière. Ils peuvent découvrir et s'approprier l'essentiel des pratiques et outils utilisés dans le management des achats et logistique en un temps relativement court, grâce à l'enseignement spécialisé et pratique du Mastère et à l'apport enrichissant du groupe de participants accumulant des expériences professionnelles diversifiées.

DURÉE DE LA FORMATION

La formation est assurée en week-ends sur une durée de 12 mois à raison de 3 week-ends sur 4.

MODALITÉS D'ACCÈS

Les candidats qui désirent postuler à cet Executive Mastère devraient justifier d'une expérience probante d'une année minimum en milieu professionnel hors stages et justifier d'un diplôme d'études supérieures : Licence, équivalent ou plus.

L'accès se fait suite à une étude de dossier et à un entretien.

DÉBOUCHÉS

Les récentes mutations de la fonction achats et logistique offrent aujourd'hui de formidables opportunités de carrière, notamment dans les grandes sociétés et les groupes internationaux.

Les lauréats de l'Executive Mastère en Achats et Supply Chain Management sont destinés à être :

- Des directeurs des fonctions approvisionnements, achats et logistique...
- Des consultants spécialisés ou conseillers pour aider ou accompagner les entreprises désirant améliorer leurs performances à l'amont et à l'aval des processus de gestion.



STRUCTURE DE LA FORMATION

SÉMINAIRE D'INTÉGRATION - Accueil des participants - Présentation du programme et du planning - Jeux d'intégration	MANAGEMENT DES RESSOURCES - Comportement organisationnel - Management des SI et gestion de projets - Production et logistique	GESTION DE LA LOGISTIQUE DES FLUX ET DES STOCKS - Gestion de la production et des entrepôts - Logistique de distribution et transport multimodal - Aspects écologiques de la logistique
MANAGEMENT DES DÉCISIONS STRATÉGIQUES DE PRODUCTION - Les bases de la stratégie industrielle - Spécificités de la gestion des projets industriels	PLANIFICATION ET PILOTAGE DES FLUX - Les principaux flux dans une activité industrielle - Ordonnancement et pilotage des flux	MANAGEMENT DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE - Les flux de la chaîne logistique - Les contraintes de la gestion de la chaîne logistique
OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION - Méthodes quantitatives appliquées dans la production - Modélisation, prévision, simulation et optimisation	MARKETING INDUSTRIEL, ACHATS ET PRATIQUES COLLABORATIVES - Fonction achats et stratégie des entreprises - Pratiques collaboratives	GESTION DES STOCKS - Gestion comptable des stocks - Gestion économique des stocks - Gestion physique des stocks - Applications
LOGISTIQUE DES PIÈCES DE RECHANGE ET MANAGEMENT DE PROJET LOGISTIQUE - Logistique des pièces de rechange - Management de projet logistique	INFORMATIQUE ET FONCTION ACHATS - Les logiciels spécialisés dans les achats - Les modules achats des ERP	GESTION DE LA QUALITÉ - Les coûts de la non qualité - Système de gestion de la qualité et certification - Applications
TRANSPORTS ET E-BUSINESS - Service en ligne et e-commerce - E-logistique - Économie des transports de fret	LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 1 Le premier projet est une opportunité d'apprentissage expérientiel permettant aux participants de travailler en groupe et en mode projet sur une problématique portant sur l'élaboration d'un schéma directeur des flux logistiques ou de dimensionnement des stocks.	LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 2 Le deuxième projet représente un environnement pédagogique expérientiel appelant les groupes de participants à élaborer un plan global et intégré de production.

Le programme peut éventuellement subir des modifications en fonction d'impératifs pédagogiques.

PRÉSENTATION DU DIPLÔME

Ce Mastère permet d'approfondir, de découvrir et de s'approprier l'essentiel des pratiques et outils du contrôle de gestion en un temps relativement court, grâce à un enseignement spécialisé et pratique et à l'apport enrichissant du groupe de participants accumulant des expériences professionnelles diversifiées.



PROFIL DU PARTICIPANT

L'Executive Mastère en Contrôle de Gestion s'adresse en particulier à :

- Des cadres contrôleurs de gestion qui veulent mettre à niveau ou approfondir leurs connaissances en contrôle de gestion et y acquérir les derniers outils de contrôle de gestion utilisés dans la fonction aujourd'hui ;
- Des cadres d'autres horizons qui veulent se convertir au contrôle de gestion et y faire carrière.

DURÉE DE LA FORMATION

La formation est assurée en week-ends sur une durée de 12 mois à raison de 3 week-ends sur 4.

MODALITÉS D'ACCÈS

Les candidats qui désirent postuler à ce mastère devraient justifier d'une expérience probante d'une année en milieu professionnel hors stages et justifier d'un diplôme d'études supérieures : Licence, équivalent ou plus.

L'accès se fait suite à une étude de dossier et à un entretien.

DÉBOUCHÉS

Les lauréats de l'Executive Mastère en Contrôle de Gestion sont destinés à être :

- Des directeurs contrôleurs de gestion ;
- Des responsables de haut niveau dans les fonctions transversales des grandes organisations liées aux systèmes d'information et d'organisation, notamment la supervision et/ou le contrôle des activités d'organisation, de reporting (informations analytiques et budgétaires, tableaux de bord, etc.) et d'informatisation du système d'information et de gestion ;
- Des consultants ou conseillers pour aider ou accompagner les entreprises désirant améliorer leurs performances de gestion.

STRUCTURE DE LA FORMATION

SÉMINAIRE D'INTÉGRATION

- Accueil des participants
- Présentation du programme et du planning
- Jeux d'intégration

LES BASES ET OUTILS DU CONTRÔLE DE GESTION

- Les bases du contrôle de gestion
- Les outils du contrôle de gestion
- Le reporting et les tableaux de bord

SEUIL DE RENTABILITÉ ET CALCULS D'OPTIMISATION

- Seuil de rentabilité
- Optimisation en contrôle de gestion (recherche opérationnelle)
- Coûts cibles
- Les méthodes d'optimisation spécifiques
- Applications

COMPTABILITÉ ANALYTIQUE

- Comptabilité analytique par les sections homogènes et l'imputation rationnelle
- Comptabilité analytique par le direct costing
- Comptabilité analytique par activité (ABC)
- Comptabilité analytique et coût marginal
- Applications
- La mise en place d'une comptabilité analytique

AUDIT ET CONTRÔLE

- Audit et contrôle interne
- Audit et contrôle de gestion
- Audit financier

LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 1

Le premier projet est une opportunité d'apprentissage expérientiel permettant aux participants de travailler en groupe et en mode projet sur une problématique liée à la mise en place des systèmes d'informations et dispositifs en contrôle de gestion

LEADERSHIP ET DÉCISION

- Comportement organisationnel

SYSTÈME BUDGÉTAIRE

- Processus budgétaire
- Contrôle budgétaire
- Applications
- La mise en place d'un système budgétaire

L'ÉVALUATION DE PERFORMANCE

- L'évaluation de la performance globale (économique, financière)
- La méthode de surplus
- La méthode EVA
- La méthode UVA

CONTRÔLE DE GESTION

- Le contrôle de gestion et ses objectifs
- Contrôle de gestion et gouvernance d'entreprise
- Contrôle de gestion et stratégie
- La mise en place d'un système de contrôle de gestion : place dans la structure

LE CONTRÔLE DE GESTION FONCTIONNEL

- Contrôle de gestion et fonction direction générale
- Contrôle de gestion et fonction commerciale
- Contrôle de gestion et fonction production
- Contrôle de gestion et fonction approvisionnement

LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 2

Le deuxième projet représente un environnement pédagogique expérientiel appelant les participants à adapter les dispositifs de contrôle de gestion à une fonction de l'entreprise ou un secteur d'activité

COMPTABILITÉ ET CONTRÔLE DE GESTION

- Comptabilité générale et normes comptables IFRS
- Contrôle de gestion par les coûts
- Applications

LA GESTION DES STOCKS

- Gestion comptable des stocks
- Gestion économique des stocks
- Gestion physique des stocks
- Applications

LES SPÉCIFICITÉS DU CONTRÔLE DE GESTION SECTORIEL

- Le contrôle de gestion dans le secteur public
- Le contrôle de gestion dans les banques
- Le contrôle de gestion dans les assurances
- Le contrôle de gestion dans les services
- Le contrôle de gestion dans les groupes

PILOTAGE FINANCIER ET RISK MANAGEMENT

- Pilotage financier
- Risk management

LA GESTION DE LA QUALITÉ

- Les coûts de la non qualité
- La qualité totale et procédures de certification
- Applications

PRÉSENTATION DU DIPLÔME

L'Executive Mastère en Gestion des Ressources Humaines de l'Université Internationale de Casablanca a pour objectif de dispenser un enseignement qui permettra aux participants de maîtriser tous les aspects liés aux Ressources Humaines.



PROFIL DU PARTICIPANT

La formation structurée autour du référentiel métier des responsables de la fonction GRH s'adresse en particulier :

- aux cadres responsables en gestion des ressources humaines qui veulent actualiser leurs connaissances et acquérir les derniers outils utilisés aujourd'hui dans le management des ressources humaines ;
- aux cadres d'autres horizons qui veulent migrer vers la fonction GRH et y faire carrière. Ils peuvent découvrir et s'approprier l'essentiel des pratiques et outils utilisés dans le management des ressources humaines en un temps relativement court, grâce à l'enseignement spécialisé et pratique du mastère assuré par des animateurs spécialistes de la GRH, et à l'apport enrichissant du groupe de participants accumulant des expériences professionnelles diversifiées.

DURÉE DE LA FORMATION

La formation est assurée en week-ends sur une durée de 12 mois à raison de 3 week-ends sur 4.

MODALITÉS D'ACCÈS

Les candidats qui désirent postuler à ce mastère devraient justifier d'une expérience probante d'une année minimum en milieu professionnel hors stages et justifier d'un diplôme d'études supérieures : Licence, équivalent ou plus.

L'accès se fait suite à une étude de dossier et à un entretien.

DÉBOUCHÉS

Les récentes mutations de la fonction Gestion des Ressources Humaines offrent aujourd'hui de formidables opportunités de carrière, notamment dans les grandes sociétés et les groupes internationaux.

Les lauréats de l'Executive Mastère en Gestion des Ressources Humaines sont destinés à être :

- Des directeurs des fonctions administratives (management social, gestion du personnel, responsable de la formation et du développement des compétences...);
- Des directeurs des ressources humaines ;
- Des consultants spécialisés dans la gestion des ressources humaines pour aider ou accompagner les entreprises désirant améliorer les performances de leurs ressources humaines.

STRUCTURE DE LA FORMATION

SÉMINAIRE D'INTÉGRATION - Accueil des participants - Présentation du programme et du planning - Jeux d'intégration	DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES PAR LA FORMATION - Ingénierie de formation - Définition d'un plan de formation - Gestion de la formation	DROIT DU TRAVAIL ET PARTENAIRES SOCIAUX - Le contrat de travail - Aménagement et organisation du temps de travail - Gestion de la relation avec les partenaires sociaux - Santé et sécurité au travail
SYSTÈMES D'ÉVALUATION - Performance et compétence - Évaluation de la performance - Évaluation des compétences	TABLEAUX DE BORD RH - Les différents indicateurs ressources humaines - Construction d'un tableau de bord ressources humaines	CONTRÔLE DE GESTION DE LA FONCTION GRH - Les objectifs et budgets de la fonction GRH - Le contrôle de performance de la fonction GRH
LEADERSHIP ET SELF EXPRESSION - Les stades de développement de leader - Les caractéristiques du leadership - L'exercice du leadership - Les styles de management	CONDUITE DU CHANGEMENT - Définition du changement et du changement organisationnel - Rôle de la fonction ressources humaines dans la conduite du changement - Les stratégies de la conduite du changement, les étapes et les outils d'accompagnement - La gestion de la résistance au changement	LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 1 Le premier projet est une opportunité d'apprentissage expérientiel permettant aux participants de travailler en groupe et en mode projet sur l'élaboration d'une stratégie RH et sa contribution aux changements organisationnels de l'entreprise
SYSTÈME D'INFORMATION DE FONCTION RH - Enjeux des SIRH pour la fonction RH - Informatique et GRH - Utilisation des SIRH comme support aux différents processus RH	RECRUTEMENT ET BILAN DES COMPÉTENCES - Les techniques de recrutement - Conduite d'un entretien d'embauche - Bilan des compétences	LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 2 Le deuxième projet représente un environnement pédagogique expérientiel appelant les groupes de participants à apporter des réponses aux problématiques RH dont à titre d'exemple : - Préparation de manuel RH (manuel de procédures RH) - Etablissement de règlement intérieur - Etablissement de charte sociale, amélioration des relations sociales - Mise en plan de tableaux de bords RH - Mise en place (ou revue/amélioration) de système de motivation ou de performance
STRATÉGIE ET POLITIQUE DES RH - Comportement organisationnel - Tactique, politique et stratégie ressources humaines - Définition d'une politique ressources humaines liée à la stratégie de l'entreprise - Le gestionnaire des ressources humaines, un Business partner	RÉMUNÉRATION - Systèmes de classification des postes - Politique de rémunération - Rémunération variable - Pilotage de la masse salariale	

Le programme peut éventuellement subir des modifications en fonction d'impératifs pédagogiques.

PRÉSENTATION DU DIPLÔME

Le monde a subi des changements importants au cours des dernières décennies. Les progrès des technologies et la globalisation ont encouragé les pays à s'inscrire dans une spirale de repositionnement permanent. Une des conséquences de cette tendance des affaires est que les processus et les pratiques d'affaires s'adaptent à la transformation associée des marchés et du marketing.

Une partie de l'objectif de ce programme de Mastère en marketing, communication et nouveaux média est donc de rassembler les pensées fondamentales et émergentes sur la nouvelle ère des marchés et à son raccordement au développement de nouveaux métiers du marketing et de la communication digitale.

Ce Mastère vise à aider à comprendre les marchés, les processus du marché, les moyens et procédures de communication conventionnelles et digitales et les principaux acteurs du marché et de leurs connexions au développement des carrières en marketing et à la communication digitale.



PROFIL DU PARTICIPANT

L'Executive Mastère en Marketing, Communication et Nouveaux Médias s'adresse en particulier :

- aux cadres en marketing ou en communication qui veulent parfaire et actualiser leur formation en intégrant les nouvelles tendances en marketing et médias ;
- aux cadres qui ont une première expérience dans le domaine de la gestion et qui veulent se convertir au marketing et à la communication.

L'Executive Mastère leur permettra de découvrir et de s'approprier en un temps relativement court, l'essentiel des outils utilisés dans le domaine du marketing, management et de la communication d'entreprise.

DURÉE DE LA FORMATION

La formation est assurée en week-ends sur une durée de 12 mois à raison de 3 week-ends sur 4.

MODALITÉS D'ACCÈS

Les candidats qui désirent postuler à cet executive mastère devraient justifier d'une expérience probante d'une année minimum en milieu professionnel hors stages et justifier d'un diplôme d'études supérieures : Licence, équivalent ou plus..

L'accès se fait suite à une étude de dossier et à un entretien.

DÉBOUCHÉS

Les lauréats de l'Executive Mastère en Marketing, Communication et Nouveaux Médias sont des cadres d'un haut niveau professionnels dans le domaine du Marketing. Les compétences acquises dans le cadre de ce mastère leur permettront de prendre des responsabilités aussi bien dans le domaine du marketing que dans celui de la gestion des médias. Les compétences acquises dans ce mastère leur permettront d'évoluer rapidement et de prétendre à un poste de responsabilité, notamment celui de direction marketing, d'un centre de profit, de média planeur ou de direction d'agence de communication.

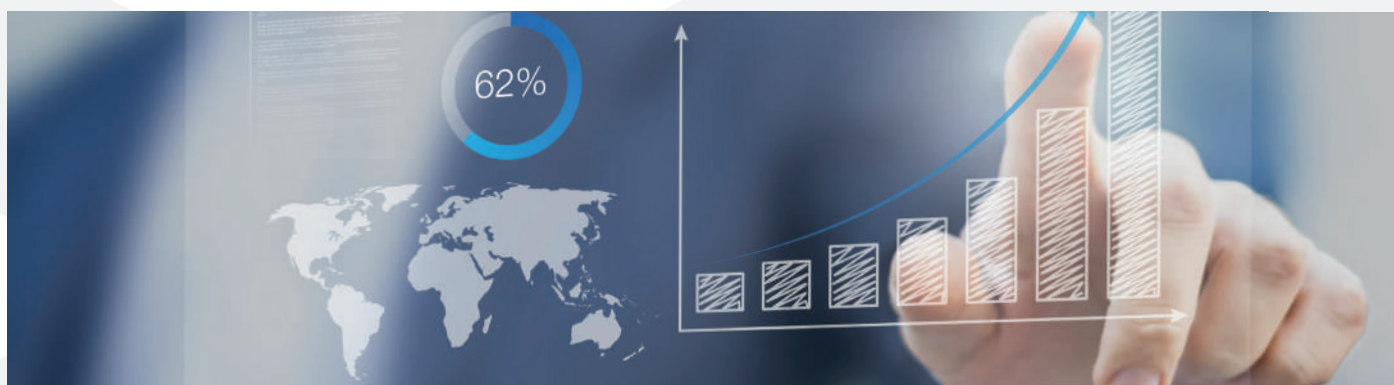


STRUCTURE DE LA FORMATION

SÉMINAIRE D'INTÉGRATION - Accueil des participants - Présentation du programme et du planning - Jeux d'intégration	POLITIQUE GÉNÉRALE DE L'ENTREPRISE - Comportement organisationnel - Notions fondamentales de théories d'organisations - Stratégie d'entreprise et politique marketing	STRATÉGIE DE COMMUNICATION - La communication dans la nouvelle économie - Le processus du développement de la communication - Le rôle de la communication dans la gestion marketing de la marque
MARKETING FONDAMENTAL - Introduction au marketing - Fondements du marketing - Étude de cas	MARKETING STRATÉGIQUE – STRATÉGIE FONCTIONNELLE - La stratégie fonctionnelle : Comment concurrencer ? - La politique de segmentation et comportement du consommateur - Ciblage et positionnement - Étude de cas	THÉORIE DE LA COMMUNICATION ET MÉDIA - Le rôle des médias numériques dans le marketing - Le comportement de consommation des médias - Identifier le rôle du marketing des médias
ÉTUDE DE MARCHÉ ET SYSTÈMES D'INFORMATION MARKETING - Systèmes d'information marketing - Études de marché - Méthodes qualitatives et quantitatives	TRAITEMENT INFORMATISÉ DES DONNÉES - SPSS	STRATÉGIE DE MÉDIA ET MÉDIA PLANNING - Élaborer une stratégie marketing intégrée - Élaborer une stratégie média - Élaborer une étude de marché pour l'entreprise - Soutenance individuelle ou en binôme
STRATÉGIE OPÉRATIONNELLE - Le mix marketing - La politique produit - La politique de distribution - La politique de communication - La politique de prix - Étude de cas	MARKETING RELATIONNEL - La relation client au centre de la stratégie marketing - Le marketing direct - Techniques et outils d'analyse et de fidélisation	GESTION DE LA MARQUE - La marque levier du marketing intégré - Les outils et processus de gestion de la marque
STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE - Le marketing à l'ère des réseaux sociaux - Intégrer internet dans une stratégie pluri-média à 360°	LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 1 Le premier projet est une opportunité d'apprentissage expérientiel permettant aux participants de travailler en groupe et en mode projet, sur une problématique liée au positionnement ou repositionnement d'un service ou produit sur le marché.	LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 2 Le deuxième projet représente un environnement pédagogique expérientiel portant sur une problématique professionnelle liée à la communication et aux nouveaux médias.

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

La modernisation des organisations s'articule autour de la transformation des processus et pratiques de management des Hommes et des équipes. Le fonctionnement organisationnel s'est reconfiguré pour faire des projets et des processus les moteurs d'une performance opérationnelle qui est, par ailleurs, portée par les dynamiques d'équipes, de progrès technologiques et d'innovations quotidiennes. Dans ce contexte, la gestion de projets et de processus, deux activités transversales et intégrées, ont pris une place prépondérante dans l'opérationnalisation de la stratégie et le pilotage de la performance. C'est sur ces deux activités et leur rôle dans le management des projets qu'est centré le projet pédagogique de l'Executive Mastère en Management de Projet et Performance des Processus.



PROFIL DU PARTICIPANT

L'Executive Mastère en Management des Projets et Performance des Processus s'adresse à des professionnels ou à des ingénieurs qui veulent évoluer dans la gestion et le pilotage des projets. Il s'adresse en particulier :

- aux ingénieurs qui veulent actualiser leurs connaissances et acquérir les derniers outils utilisés dans la gestion de projets et performance des processus.
- aux cadres d'autres horizons qui veulent se convertir au management des projets et à la performance des processus et y faire carrière.

Les participants au programme peuvent découvrir et s'appropriier l'essentiel des pratiques et outils utilisés dans le management des projets en un temps relativement court, grâce à l'enseignement spécialisé et pratique du Mastère et à l'apport enrichissant du groupe de participants ayant des expériences professionnelles diversifiées.

DURÉE DE LA FORMATION

La formation est assurée en week-ends sur une durée de 12 mois à raison de 3 week-ends sur 4.

MODALITÉS D'ACCÈS

Les candidats qui désirent postuler à cet Executive Mastère devraient justifier d'une expérience probante d'une année minimum en milieu professionnel hors stages et justifier d'un diplôme d'études supérieures : Ingénieur, licence, équivalent ou plus.

L'accès se fait suite à une étude de dossier et à un entretien.

DÉBOUCHÉS

Les lauréats de l'Executive Mastère en Management des Projets et Performance des Processus sont des cadres d'un haut niveau professionnel capables de piloter des projets de transformation organisationnelle.

Les compétences acquises dans le cadre de cet Executive Mastère leur permettront de prendre des responsabilités en tant que chef de projets dans divers contextes de l'organisation.

STRUCTURE DE LA FORMATION

MANAGEMENT ET COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL - Connaissance de soi (intelligence émotionnelle) - Gestion des équipes de travail - Gestion de la motivation - Leadership et gestion du changement	INDUSTRIE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE - Les enjeux de la gestion environnementale - Les systèmes du management de l'environnement	LEAN MANAGEMENT - Enjeux du lean management - Méthodes et démarches du lean management
TECHNOLOGIE ET SYSTÈMES D'INFORMATION - Principes fondamentaux des systèmes d'information - Processus et systèmes d'information - Applications et systèmes d'information - Analyse et développement du système d'information - Systèmes d'information et mise en œuvre des changements	INGÉNIERIE DU MANAGEMENT DE PROJET - Concepts et définitions de base sur la gestion de projets - Méthodologie de découpage de projets - Outils et bonne pratique en gestion de projets (quantification et rentabilité)	ERGONOMIE DU TRAVAIL - Enjeux et définition de l'ergonomie au travail - Concepts ergonomiques des postures du travail - Les aménagements ergonomiques du travail
INFORMATIONS COMPTABLES ET FINANCIÈRES - Procédures comptables - Lecture des états de synthèse - Mutation des états de synthèse - Taux de rentabilité	ANALYSE DES RISQUES DE PROJETS - L'intérêt d'une démarche analyse projets - Méthodologie de l'analyse de risque projets - Mise en œuvre de l'analyse de risque projets	GESTION DES RESSOURCES HUMAINES - GRH et stratégie de l'entreprise - GRH et efficacité de l'entreprise - Planifier les effectifs - Préparer le recrutement - Sélectionner les candidats - Evaluer le rendement - Rémunérer et reconnaître
QUALITÉ ET SÉCURITÉ - Les enjeux du management de la qualité totale - Les outils et démarches applicables à la gestion de la qualité - Les enjeux du management de la sécurité - Les outils et démarches de la gestion de la sécurité - Audit de la qualité - Évaluation de la qualité - Processus de certification qualité	OUTILS INFORMATIQUES DE MANAGEMENT DE PROJETS - Microsoft Project	LABORATOIRE POUR L'ENTREPRENARIAT ET LE LEADERSHIP
	RÉFÉRENTIELS INTERNATIONAUX DE MANAGEMENT DE PROJET - PMBOK du PMI - PRINCE2 de l'APMG	LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 1 Le premier projet est une opportunité d'apprentissage expérientielle permettant aux participants de travailler en groupe et en mode projet sur une problématique liée à un changement organisationnel induit par les systèmes d'information.
	ANALYSE FONCTIONNELLE DE LA VALEUR - Enjeux de l'analyse fonctionnelle de la valeur - Outils de l'analyse fonctionnelle - Normes utilisées en analyse de la valeur	LABORATOIRE EXPÉRIENTIEL : PROJET INTÉGRÉ 2 Le deuxième projet représente un environnement pédagogique expérientiel intégrant la performance des processus industriels ou d'affaires à la gestion de projet.

Le programme peut éventuellement subir des modifications en fonction d'impératifs pédagogiques.

PRÉSENTATION DU DIPLÔME

Totalement bouleversé par la révolution numérique de cette dernière décennie, le secteur des NTIC au Maroc est en plein essor et présente d'intéressantes opportunités pour les professionnels du secteur.

Entre technique et management, l'Executive Mastère en Transformation Digitale et Systèmes d'Information prépare des managers capables de piloter des projets stratégiques grâce à une compréhension fine des enjeux liés aux NTIC.

L'objectif est, également, de permettre aux participants d'acquérir des compétences techniques pointues afin d'accéder à des postes clés au coeur des stratégies numériques des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs.



PROFIL DU PARTICIPANT

L'Executive Mastère en Transformation Digitale et Systèmes d'Information s'adresse aux professionnels du secteur des NTIC, en particulier :

- Aux ingénieurs et aux jeunes cadres opérant dans le secteur des NTIC ou exerçant des fonctions dans les DSI d'entreprises qui veulent parfaire et actualiser leur formation en intégrant les nouvelles tendances en management des systèmes et technologies de l'information ;
- Aux techniciens ayant une expérience probante dans le secteur des NTIC ou exerçant des fonctions dans les DSI d'entreprises.

DURÉE DE LA FORMATION

La formation est assurée en week-ends sur une durée de 12 mois à raison de 3 week-ends sur 4.

MODALITÉS D'ACCÈS

Les candidats qui désirent postuler à l'Executive Mastère en Transformation Digitale et Systèmes d'Information doivent justifier d'une expérience professionnelle probante d'une année dans le secteur des NTIC et détenir un diplôme d'études supérieures.

L'accès se fait suite à une étude de dossier et à un entretien.

DÉBOUCHÉS

Les récentes mutations de la fonction Informatique offrent aujourd'hui de formidables opportunités de carrière, notamment dans les grandes sociétés et les groupes internationaux.

Les lauréats de l'Executive Mastère en Transformation Digitale et Systèmes d'Information pourront occuper des fonctions managériales :

- Dans les directions SI, IT, Data ou autres services informatiques en entreprises;
- Dans les entreprises opérant dans les secteurs des NTIC, Infogérance, Business Process Outsourcing;
- Ou en tant que consultants spécialisés en NTIC pour accompagner les entreprises dans leurs projets de transformation SI.

STRUCTURE DE LA FORMATION

SÉMINAIRE D'INTÉGRATION	SECURITY IT
- Accueil des participants - Présentation du programme et du planning	- Sécurité physique - Sécurité des systèmes - Sécurité des réseaux
PROJECT MANAGEMENT	GOVERNANCE DES SI - COBIT
- Scope management - Time management - Préparation à la certification CAPM - Etude de cas	- Alignement stratégique - Pilotage par les processus - Maîtrise des coûts - Analyse des risques - Création de la valeur
TRANSFORMATION DIGITALE	IT INFRASTRUCTURE
- Marketing relationnel et CRM - Big data et réseaux sociaux	- Infrastructure réseaux - Introduction au cloud computing - Infrastructure hardware et software des SI
TECHNOLOGIES WEB ET ARCHITECTURE DISTRIBUÉE	SYSTÈME DÉCISIONNEL
- Technologie Web - Service Web - Architecture client serveur	- IBM cognos - Construction des entrepôts de données et datamarts - Technologie olap et Data mining
OPERATIONS MANAGEMENT	1 ^{ER} PROJET INTÉGRÉ
- Préparation à la certification ITIL - De la stratégie aux opérations	- Audit d'un système d'information
COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL	2 ^{ÈME} PROJET INTÉGRÉ
- Connaissance de soi - Gestion des équipes et leadership - Gestion du changement induit par les technologies de l'information	- Data mining appliqué au management

Le programme peut éventuellement subir des modifications en fonction d'impératifs pédagogiques.

PRÉSENTATION DU DIPLÔME

Le monde de l'enseignement a subi des changements importants au cours des dernières décennies. Les progrès des technologies, le problème d'accès et la qualité des enseignements sont autant de challenges que doivent relever les leaders académiques des institutions éducatives. Une des conséquences de cette tendance lourde de l'environnement est que les processus et les pratiques pédagogiques s'adaptent à cette transformation associée à une évolution dans les domaines de la psychologie et sociologie des apprenants.

Une partie de l'objectif de ce programme est donc de rassembler les pensées fondamentales et émergentes sur la nouvelle ère de l'éducation et à son raccordement au développement de nouvelles approches et stratégies pédagogiques.



PROFIL DU PARTICIPANT

L'Executive Mastère en Sciences de l'Éducation s'adresse à des enseignants, des consultants ou à des cadres gestionnaires dans le domaine de la formation qui veulent approfondir leurs connaissances en sciences de l'éducation pour y occuper des postes de responsabilité.

Le programme s'adresse en particulier :

- Aux enseignants des écoles et lycées, privés ou publics, qui veulent parfaire et actualiser leur formation en intégrant les nouvelles tendances en éducation ;
- Aux consultants et cadres qui ont une première expérience dans le domaine de l'enseignement et qui veulent approfondir leurs connaissances en sciences de l'éducation.

L'Executive Mastère leur permettra de découvrir et de s'approprier en un temps relativement court, l'essentiel des outils utilisés dans le domaine de la pédagogie.

DURÉE DE LA FORMATION

La formation est assurée en week-ends sur une durée de 12 mois à raison de 3 week-ends sur 4.

MODALITÉS D'ACCÈS

Les candidats qui désirent postuler à ce mastère devraient justifier d'une expérience probante d'une année minimum en milieu professionnel hors stages et justifier d'un diplôme d'études supérieures : Licence, équivalent ou plus.

L'accès se fait suite à une étude de dossier et à un entretien.

DÉBOUCHÉS

Les lauréats de l'Executive Mastère en Sciences de l'Éducation sont des cadres d'un haut niveau professionnel dans le domaine de la pédagogie. Au travers des compétences acquises dans le cadre de cet Executive Mastère, les lauréats peuvent assurer des responsabilités aussi bien dans les métiers de l'enseignement que dans la gestion des établissements scolaires.



STRUCTURE DE LA FORMATION

COMMUNICATION ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL	COLLABORATION POUR SOUTENIR LES ÉLÈVES
- Connaissance de soi - Dynamique de groupe	- Pratiques collaboratives en milieu scolaire - Collaboration famille et école
PSYCHOLOGIE DE L'APPRENANT	STRATÉGIES PÉDAGOGIQUES
- Facteurs métacognitifs et cognitifs - Facteurs affectifs - Facteurs individuels - Facteurs développementaux	- Techniques pédagogiques - Démarche inductive - Démarche déductive
STRATÉGIE D'UN ÉTABLISSEMENT SCOLAIRE	PRATIQUES EFFICACES : ÉVALUATION, ENSEIGNEMENT, APPRENTISSAGE
- Définition d'une stratégie - Positionnement stratégique - Domaines d'activité stratégique	- Approches pédagogiques - Évaluation au service de l'apprentissage - Planification de l'évaluation et de l'enseignement
TECHNOLOGIES ÉDUCATIVES	SYLLABUS DESIGN
- Organisation d'un système d'enseignement digital - Structuration du contenu digital - Choix des méthodes et médias à utiliser pour diffuser les contenus	- Méthodes pour élaborer un syllabus - Le syllabus orienté compétence
MANAGEMENT DE LA CLASSE	DROIT CIVIL ET PÉNAL
- Gérer les ressources - Définir les attentes claires des élèves - Développer des relations positives - Capter et maintenir l'attention des élèves - Intervenir face à l'indiscipline	- Introduction au droit - Droit civil et pénal
	PROJET PROFESSIONNEL
	- Thèse professionnelle

Le programme peut éventuellement subir des modifications en fonction d'impératifs pédagogiques.

Doctorate of Business Administration de l'ESC Clermont (DBA)



PRÉSENTATION DU DIPLÔME

Le programme de DBA – Doctorate of Business Administration de l'ESC Clermont, vise principalement le développement des capacités du participant à devenir un chercheur dans le domaine des sciences du management.

Le DBA est un diplôme doctoral qui permet :

- d'acquérir des compétences théoriques poussées en sciences du management ;
- de développer une approche scientifique au management ;
- de mener une recherche rigoureuse et surtout pertinente, intéressante et utile pour les managers et les entreprises ;
- de valoriser sa thèse sous forme de publications dans des revues académiques ;
- de devenir un spécialiste de la recherche appliquée.



PROFIL DU PARTICIPANT

Le DBA s'adresse aux :

- Titulaires d'un Master qui ont besoin d'un diplôme doctoral pour se tourner vers l'enseignement et la recherche ;
- Professionnels expérimentés qui ont besoin d'un diplôme doctoral pour évoluer dans des postes de direction, se convertir vers l'enseignement et la recherche ou bien développer une activité de conseil.

DURÉE DE LA FORMATION

La formation est assurée en week-ends sur une durée de 16 mois à raison de 3 week-ends sur 4.

LES ATOUTS DU DBA DE L'ESC CLERMONT

- Diplôme d'une Grande Ecole de Commerce Française classée dans le top 30 au niveau français et top 100 au niveau international
- Diplôme accrédité AACSB
- Diplôme délivré par une Grande Ecole de Commerce Française membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE) et accrédité à la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)

DÉBOUCHÉS

Les lauréats du DBA (Doctorate of Business Administration) de l'ESC peuvent accéder à plusieurs fonctions :

- Carrière professorale ;
- Chercheur ;
- Cadre supérieur ;
- Conseillère ou conseiller à la recherche ;
- Expert-conseil dans son domaine d'expertise en management.



MODALITÉS D'ACCÈS

Les candidats qui désirent postuler à ce DBA devraient justifier d'une expérience probante d'au moins 5 ans dans des postes à responsabilités et justifier d'un diplôme d'études supérieures : Master ou diplôme équivalent. Ils doivent également avoir une certaine maîtrise de l'anglais et un intérêt pour la recherche.

L'accès se fait suite à une étude de dossier et à un entretien.

SUIVI INDIVIDUEL

5 rendez-vous de suivi de 2 heures avec le Directeur de thèse chaque année

CONDITIONS DE DIPLÔMATION

- Rédiger une thèse acceptée par le comité de thèse
- Soutenir avec succès la thèse devant un comité scientifique d'experts

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Un programme part time
- Un programme sur 3 ans, avec la possibilité de prolonger d'une année
- Des cours en français et / ou en anglais
- Possibilité de rédiger en français et en anglais
- Des modules on-line
- L'accès à distance aux ressources et bases de données

LES POINTS FORTS

Poursuite possible en Doctorat en Sciences de Gestion avec l'Université Clermont Auvergne

Un suivi personnalisé avec des professeurs HDR et/ou Docteurs en gestion et publiants

Des ateliers de thèse réguliers pour échanger et progresser dans sa recherche

Une opportunité de présenter chaque année vos travaux à l'occasion des Doctorate of Business Administration Days

Un corps professoral composé uniquement de docteurs et/ou HDR

La rédaction de 3 articles académiques pendant le DBA, la possibilité de les publier dans des revues à comité de lecture

PROGRAMME

Année 1

FORMATIONS DOCTORALES

Fondamentaux épistémologie

Méthodologie de recherche

- L'univers de la recherche
- La revue de littérature
- Le cadre théorique
- Le cadre empirique
- Rédaction de la thèse

Les grandes théories en science de gestion

- Marketing
- Organisations
- Ressources humaines
- Stratégie
- Finance

ATELIERS THÈSE

Atelier de suivi des recherches

- Atelier 1 : Problématique de recherche
- Atelier 2 : Revue de littérature
- Atelier 3 : cadre théorique

Rédaction et présentation des premières recherches

- Rédaction de la première revue littéraire
- Elaboration d'un résumé de la revue littérature pour format publication
- Présentation de la problématique et du cadre théorique lors de la DBA DAY

Année 2

FORMATIONS DOCTORALES

Formation en méthodologie qualitative

- Théorie + manipulation de logiciels (Nvivo)

Formation en méthodologie quantitative

- Théorie + manipulation de logiciels (SPSS)

Formation valorisation du travail de recherche

- Comment publier dans des revues scientifiques
- Comment présenter ses travaux de recherche aux colloques

Les grandes théories en science de gestion

- Marketing
- Organisations
- Ressources humaines
- Stratégie
- Finance

ATELIERS THÈSE

Atelier de suivi des recherches

- Atelier 4 : traitement des données qualitatives
- Atelier 5 : traitement des données quantitatives

Rédaction et présentation des travaux de recherche

- Rédaction de l'approche méthodologique et des résultats
- Elaboration d'un résumé de la méthodologie et des résultats format publication
- Présentation de l'approche méthodologique et des résultats lors de la DBA DAY

Année 3

FORMATIONS DOCTORALES

- Valoriser son DBA dans l'Enseignement Supérieur en Management Intervention ancien doctorant DBA
- Valoriser son DBA dans les carrières de consulting international Intervention ancien doctorant DBA
- Parler en public
- Enseigner efficacement
- Déontologie dans la Recherche

ATELIERS THÈSE

Atelier de suivi des recherches

- Atelier 6 : réflexion sur la discussion et les implications managériales
- Atelier 7 : pré-soutenance de la thèse

Rédaction et présentation de la thèse

- Rédaction de la discussion et les implications managériales
- Elaboration d'un résumé des implications managériales format article managérial
- Présentation de la thèse lors de la DBA DAY
- Soutenance de la thèse

le DBA

UN CAMPUS AUX STANDARDS INTERNATIONAUX

Logé à l'entrée de la nouvelle ville verte Casa Green Town à Bouskoura, le campus de l'UIC s'étend sur une superficie totale de 10 hectares.



INFRASTRUCTURES

- Espaces verts
- Espaces sportifs : terrains de foot, tennis, basket, et une piste d'athlétisme
- Salles de cours, de réunion
- Laboratoires de langues, d'informatique et d'ingénierie
- Bibliothèque numérique et physique
- Auditoriums
- Restaurant universitaire
- Infirmerie
- Wifi gratuit
- Parking



COMMENT CANDIDATER À L'UIC ?

Pour tout renseignement, nous vous invitons à prendre RDV avec un de nos conseillers d'orientation en appelant le :

+ 212 5 22 36 76 88

PIÈCES À FOURNIR

- Dossier de candidature dûment rempli
- Curriculum Vitae
- Lettre de motivation
- Attestation de travail justifiant votre expérience professionnelle
- Justificatifs des titres universitaires obtenus
- 1 lettre de recommandation de responsables d'entreprise actuelle ou antérieure
- 2 photos d'identité récentes
- 1 copie de la CIN, titre de séjour ou passeport



**Université Internationale
de Casablanca**

UNIVERSITÉ RECONNUE PAR L'ÉTAT

 Casa Green Town, Route Provinciale
3020 Casablanca-BP 50169
Casa Ghandi

 **+212 5 22 36 76 88**

 **+212 6 65 14 86 08**

 **admissions@uic.ac.ma**

 **www.uic.ac.ma**

 Facebook.com/uicasa

 Youtube.com/Ulcasa

 Instagram.com/uicasa

NOUS CONTACTER

 [Facebook.com/uicasa](https://www.facebook.com/uicasa)
 [Twitter.com/uicasablanca](https://twitter.com/uicasablanca)
 [Youtube.com/Ulcasa](https://www.youtube.com/Ulcasa)
 [Instagram.com/uicasa](https://www.instagram.com/uicasa)

www.uic.ac.ma
+212 5 22 36 76 88
Casa Green Town, Route Provinciale 3020 Casablanca-BP 50169
Casa Ghandi